toluna harris interactive

pour FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Baromètre Les Français et la cybersécurité

Vague 4 - 2025

Focus auprès des Français âgés de moins de 35 ans



© Cottonbro studio

Juin 2025
Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion
Sylvain Reich, Directeur d'études au Département Politique – Opinion
Ronan Gouhenant, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

	Méthodologie d'enquête	P.3
1	Des Français qui continuent à être de plus en plus conscients du caractère sensible de leurs données personnelles. Les données bancaires sont jugées comme étant les plus sensibles, mais de manière moins prononcée chez les plus jeunes, malgré une progression.	P.5
2	Les pratiques de prudence numérique restent largement répandues et tendent à se renforcer, en particulier concernant l'accès aux comptes bancaires et les paiements en ligne. Les 18-34 ans adoptent davantage de comportements risqués, notamment le préenregistrement d'identifiants, de mots de passe ou de coordonnées bancaires.	P.11
3	La connaissance des différents types d'arnaques ainsi que la conscience de leur multiplication ne cessent de croître. Les Français de moins de 35 ans partagent une vision un peu moins pessimiste.	P.18
4	Une prudence face aux sollicitations suspectes qui progresse tendanciellement, mais qui reste perfectible chez les moins de 35 ans.	P.23
5	Bien que le taux reste élevé, la proportion de Français déclarant avoir été victimes d'une tentative d'arnaque diminue pour la première fois. Moins prudents dans leurs pratiques numériques, les moins de 35 ans sont davantage touchés.	P.31
6	Une sensibilisation aux enjeux de cybersécurité qui demeure moyennement développée à l'école et dans les milieux étudiants.	P.36

Méthodologie d'enquête

Terrain

Enquête réalisée en ligne du 28 mai au 2 juin 2025.

Echantillon

Échantillon de **2 018** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 502 personnes âgées de moins de 35 ans.

Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- ◯ / ◯ : lorsque les données pour les moins de 35 ans sont significativement supérieures / inférieures à la moyenne des Français
- Dans le cadre de ce rapport, nous distinguons 3 tranches de revenus :
  - Revenus faibles : revenus mensuels nets du foyer inférieurs à 2 000 €
  - Revenus moyens : revenus mensuels nets du foyer compris entre 2 000€ et 4 000 €
  - Revenus élevés : revenus mensuels nets du foyer supérieurs à 4 000 €
- Les évolutions présentées proviennent des résultats des enquêtes précédentes, réalisées respectivement
  - du 14 au 15 septembre 2022 sur un échantillon de 1 014 personnes représentatif de la population française âgée de 18 et plus
  - du 14 au 18 septembre 2023 sur un échantillon de 1 033 personnes représentatif de la population française âgée de 18 et plus
  - du 13 au 16 septembre 2024 sur un échantillon de 1 031 personnes représentatif de la population française âgée de 18 et plus.

Intervalle de confiance

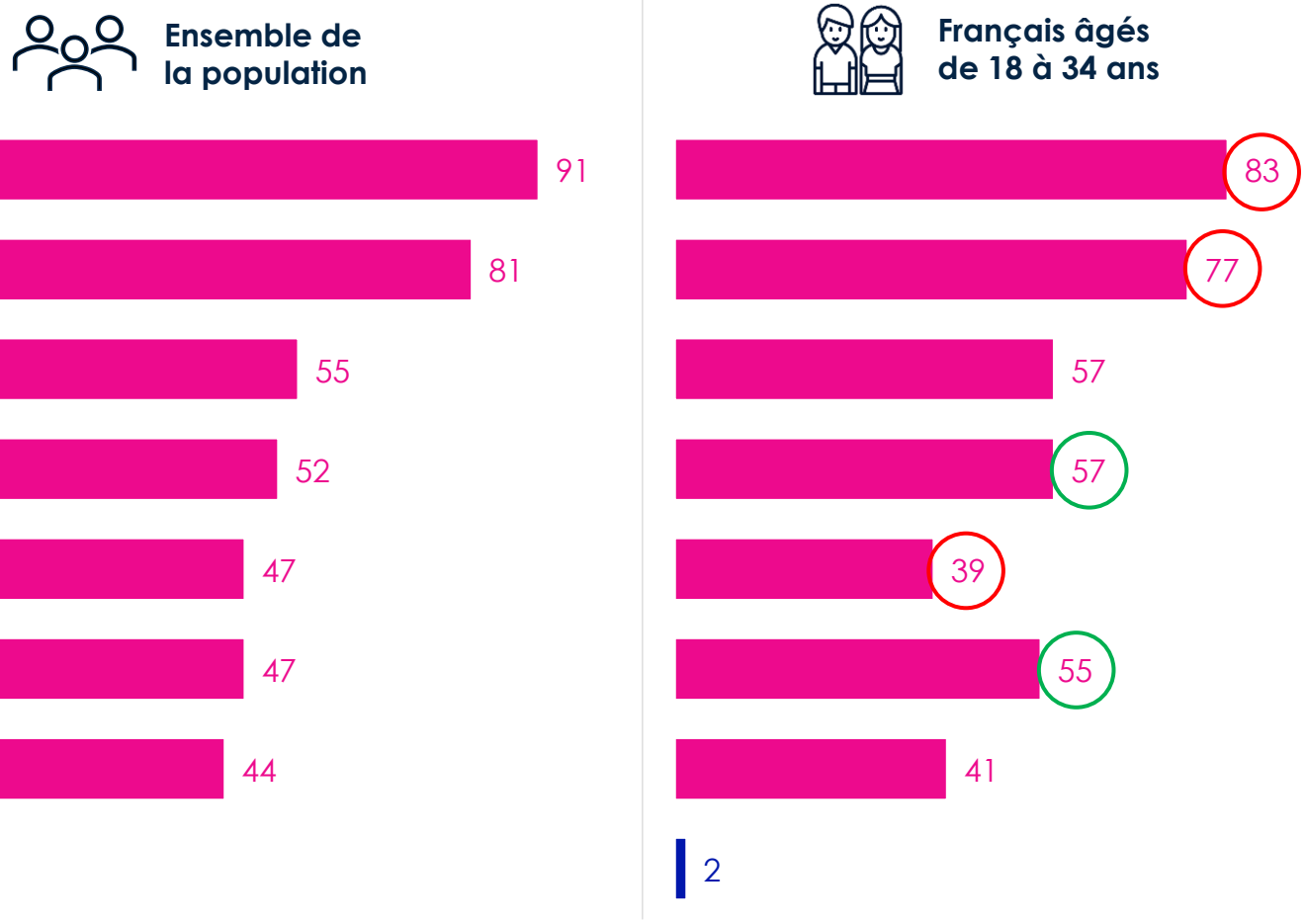
L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 2 000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,3. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,70 et 11,3% (plus ou moins 1,3 points).

Des Français qui continuent à être de plus en plus conscients du caractère sensible de leurs données personnelles. Les données bancaires sont jugées comme étant les plus sensibles, mais de manière moins prononcée chez les plus jeunes, malgré une progression.

Les données bancaires sont perçues comme les données personnelles les plus sensibles, aussi bien par l'ensemble des Français que par ceux âgés de moins de 35 ans. Ces derniers considèrent davantage que les autres leur photo et leur adresse postale comme une donnée sensible, mais apparaissent moins préoccupés par leur adresse email.

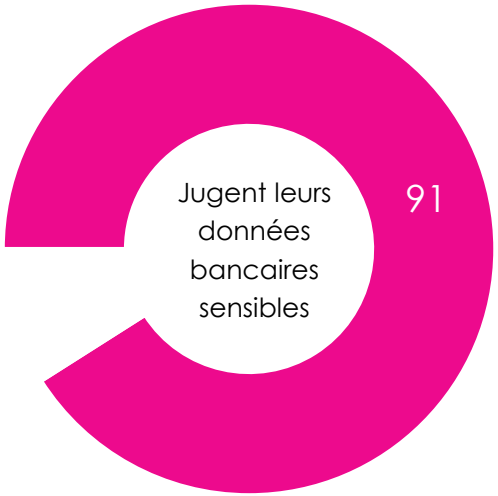


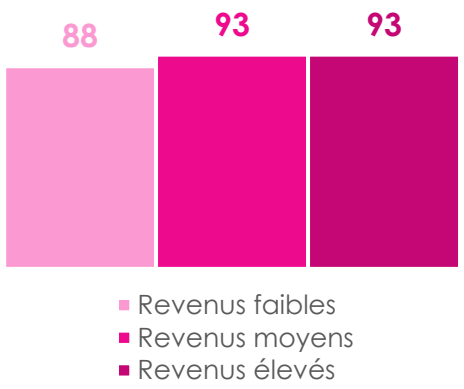
Parmi les données personnelles suivantes, merci de sélectionner celles que vous considérez comme sensibles ?
Plusieurs réponses possibles
Base : A tous, en %

Résultats statistiquement supérieurs ou inférieurs à la moyenne

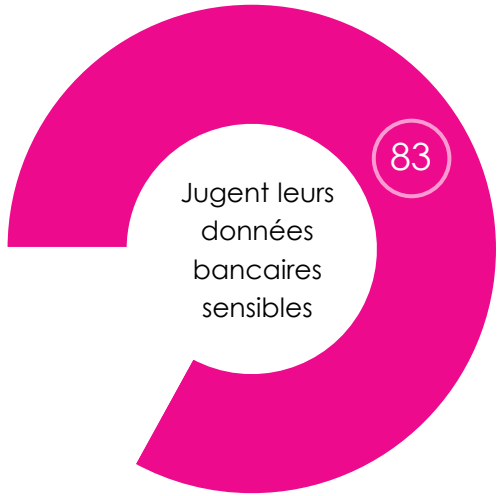
9 Français sur 10 considèrent leurs données bancaires sensibles, une proportion qui progresse avec l'âge et le niveau de revenus.

Ensemble de la population



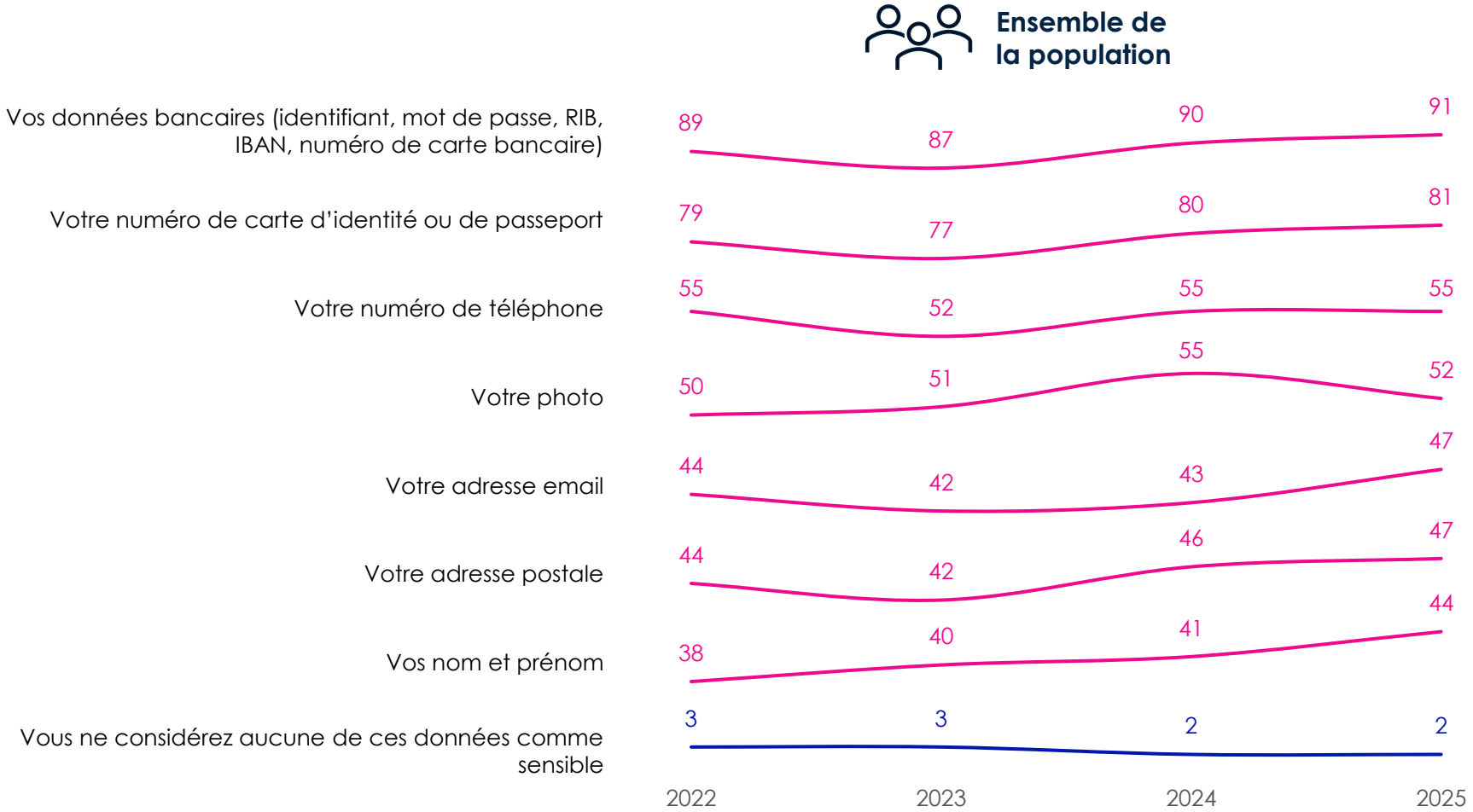


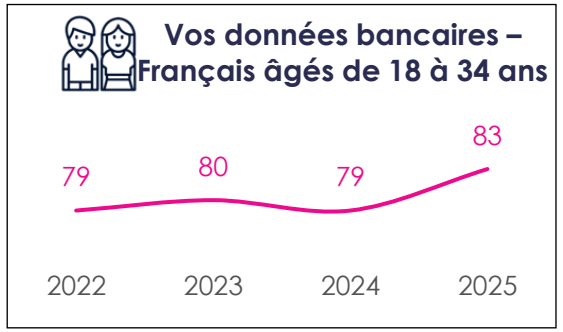
Français âgés de 18 à 34 ans



Parmi les données personnelles suivantes, merci de sélectionner celles que vous considérez comme sensibles ?
Plusieurs réponses possibles
Base : A tous, en %

Une tendance haussière s'observe depuis 2023 sur la perception du caractère sensible des différentes données personnelles, hormis la photo. L'usurpation d'identité connaît la plus forte progression en trois ans. Si le score reste plus faible que sur l'ensemble de la population, la perception du caractère sensible des données bancaires progresse chez les jeunes, après une stabilité observée entre 2022 et 2024.



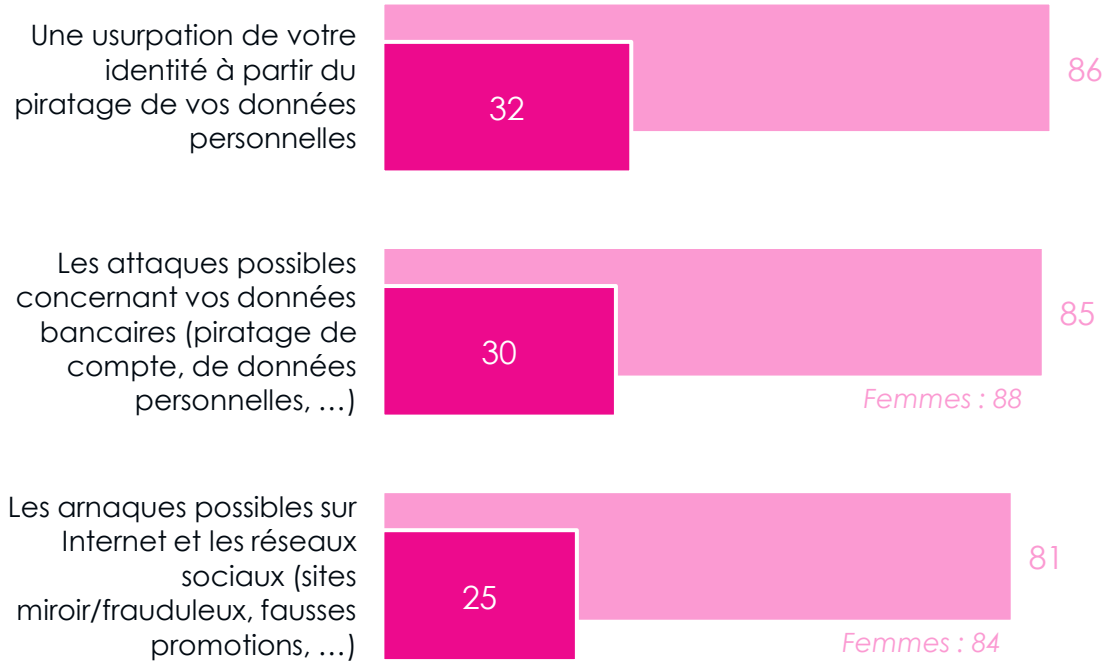


Parmi les données personnelles suivantes, merci de sélectionner celles que vous considérez comme sensibles ?
Plusieurs réponses possibles
Base : A tous, en % de « Sensibles »

Une large majorité des Français craint une usurpation d'identité, des attaques envers leurs données bancaires et des arnaques possibles sur internet, avec près de 3 personnes sur 10 déclarants être extrêmement inquiètes pour chacune de ces situations. Globalement, les jeunes apparaissent légèrement moins inquiets.

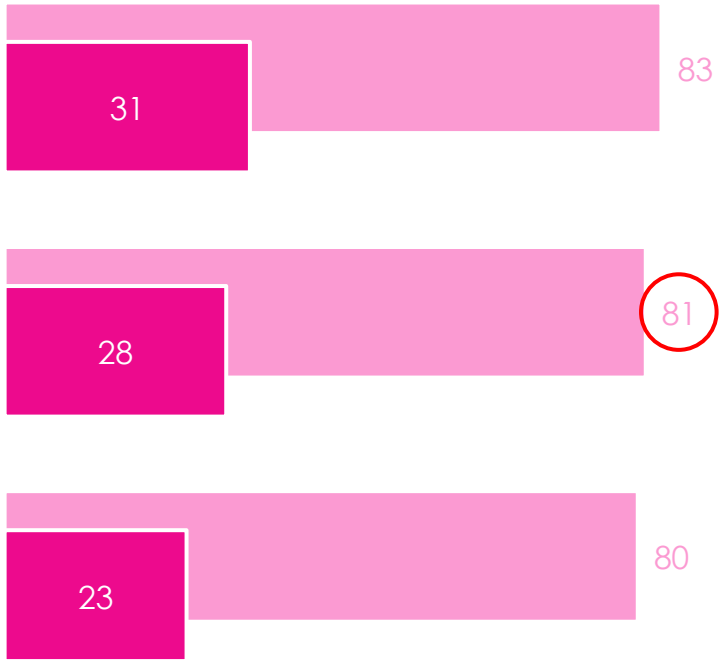
Ensemble de la population

En % de : Extrêmement inquiet(e) / Inquiet(e)



Français âgés de 18 à 34 ans

En % de : Extrêmement inquiet(e) / Inquiet(e)

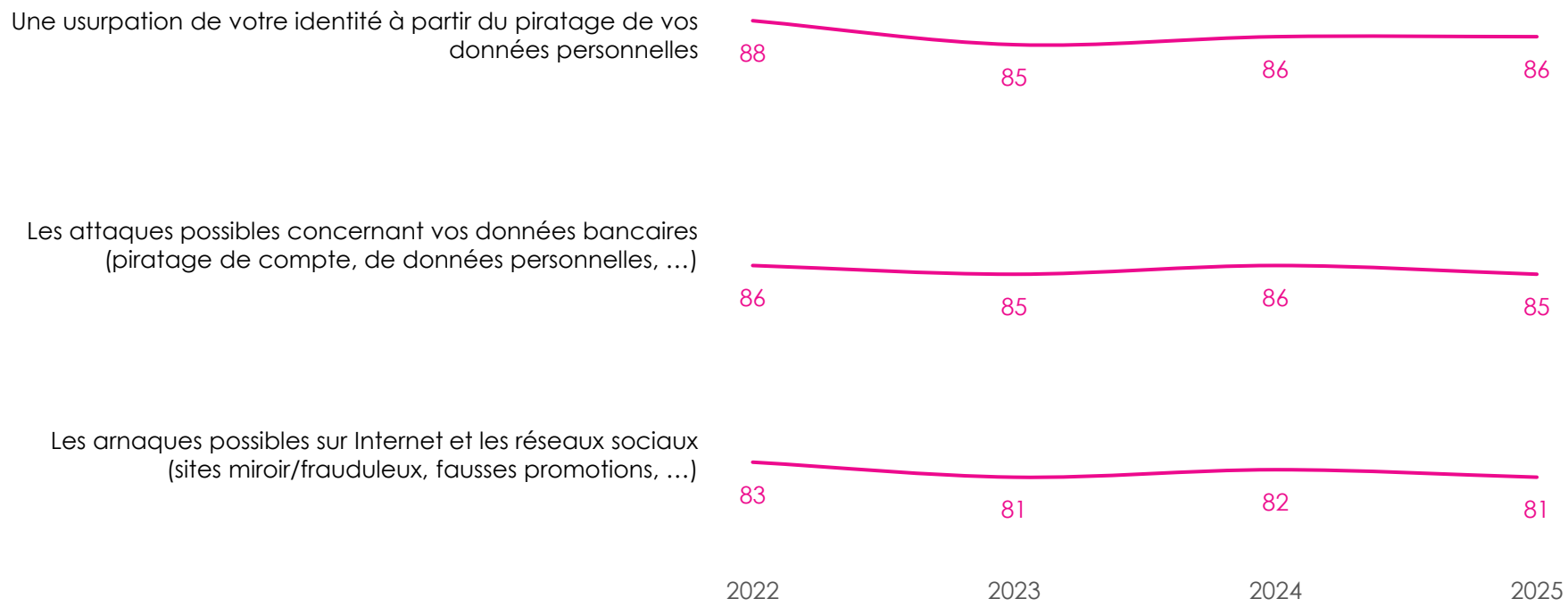


Globalement, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) ou non face aux situations suivantes ?
Base : A tous, en %

Résultats statistiquement supérieurs ou inférieurs à la moyenne

Le niveau d'inquiétude envers les différentes attaques, arnaques et usurpation est stable.

Ensemble de la population



Globalement, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) ou non face aux situations suivantes ?
Base : A tous, en % de « Inquiet(e) »

Les pratiques de prudence numérique restent largement répandues et tendent à se renforcer, en particulier concernant l'accès aux comptes bancaires et les paiements en ligne. Les 18-34 ans adoptent davantage de comportements risqués, notamment le préenregistrement d'identifiants, de mots de passe ou de coordonnées bancaires.

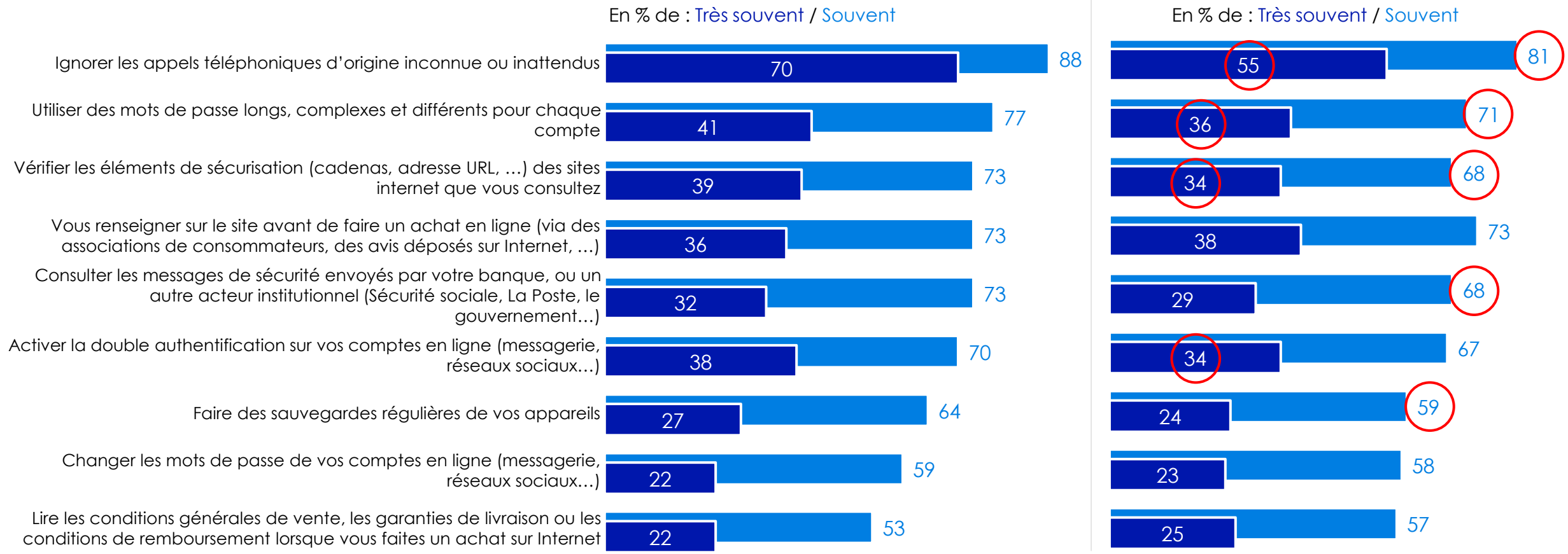
Les Français déclarent faire preuve de prudence dans leurs pratiques numériques, ignorant les appels d'inconnus et utilisant des mots de passe complexes par exemple. Les 18-34 ans déclarent faire preuve de moins de prudence que l'ensemble de la population.



Ensemble de la population



Français âgés de 18 à 34 ans

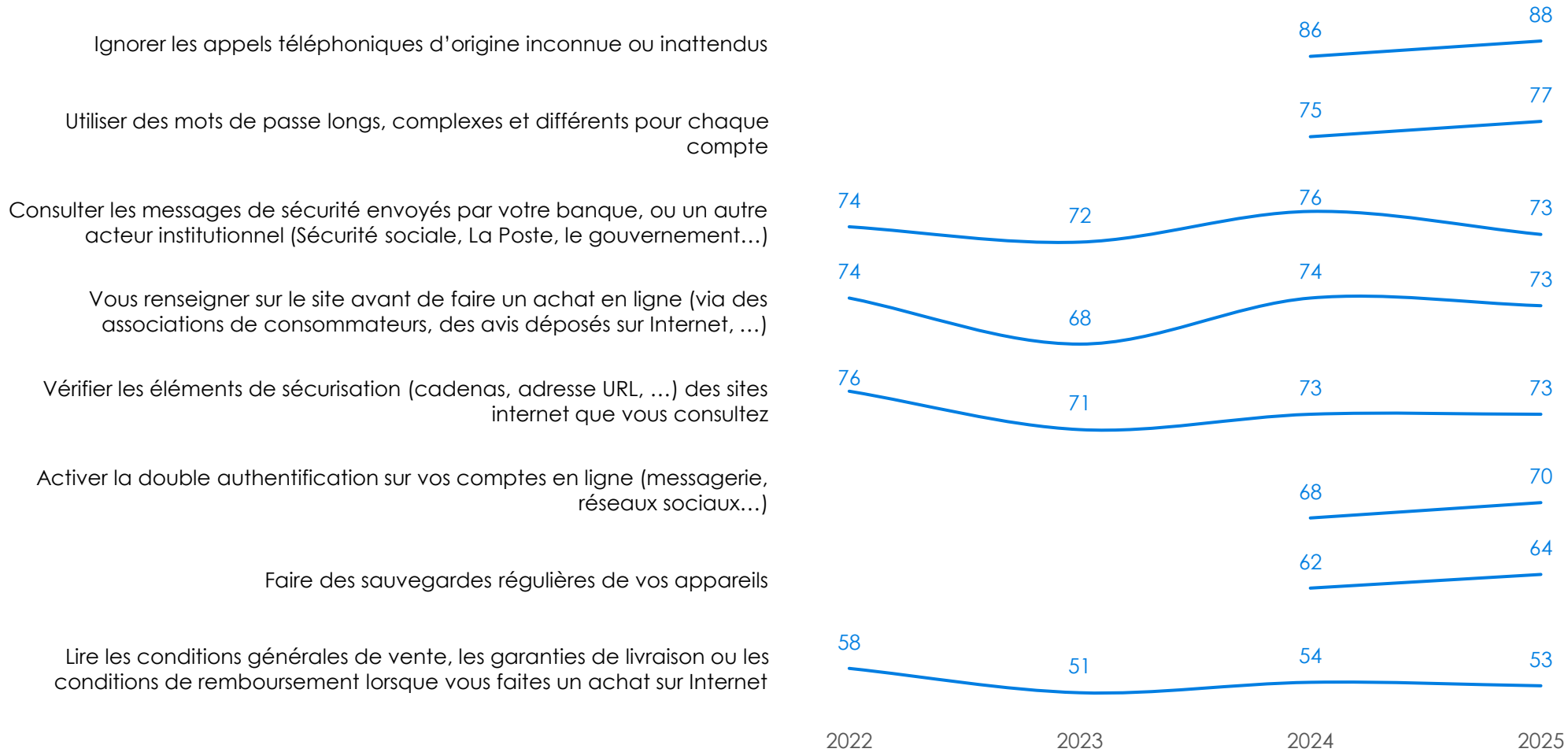


Pour chacune des actions suivantes, merci d'indiquer si vous les réalisez souvent, rarement ou jamais ?
Base : A tous, en %

Résultats statistiquement supérieurs ou inférieurs à la moyenne

En pratique, la prudence numérique se maintient à des niveaux relativement élevés et tend à se renforcer sensiblement dans le temps

Ensemble de la population

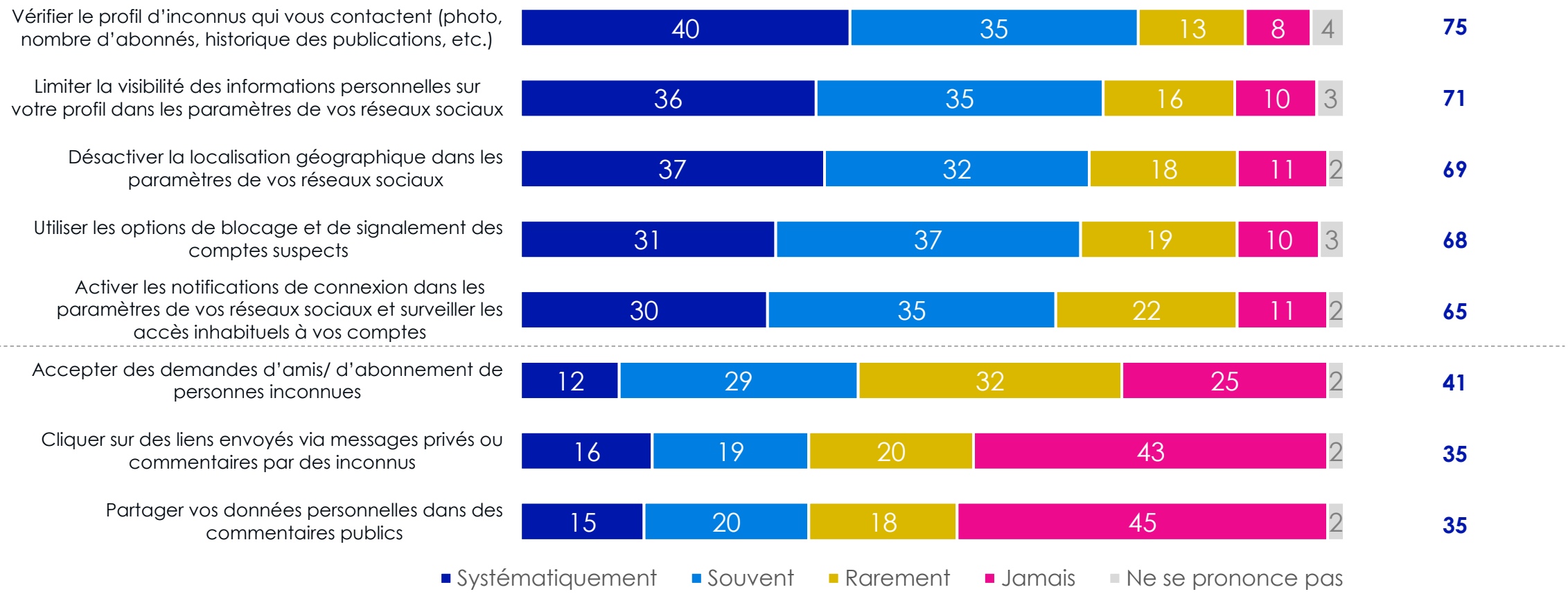


Pour chacune des actions suivantes, merci d'indiquer si vous les réalisez souvent, rarement ou jamais ?
Base : A tous, en % de « Souvent »

En dépit d'une prudence globale moins marquée que la moyenne des Français, les moins de 35 ans déclarent des pratiques relativement prudentes en ce qui concerne les réseaux sociaux. La vérification du profil des personnes les contactant et la limitation de la visibilité des informations personnelles sont les pratiques de sécurité les plus courantes. Néanmoins, 4 jeunes sur 10 déclarent la plupart du temps accepter des demandes d'amis/d'abonnement de la part d'inconnus.



Français âgés de 18 à 34 ans



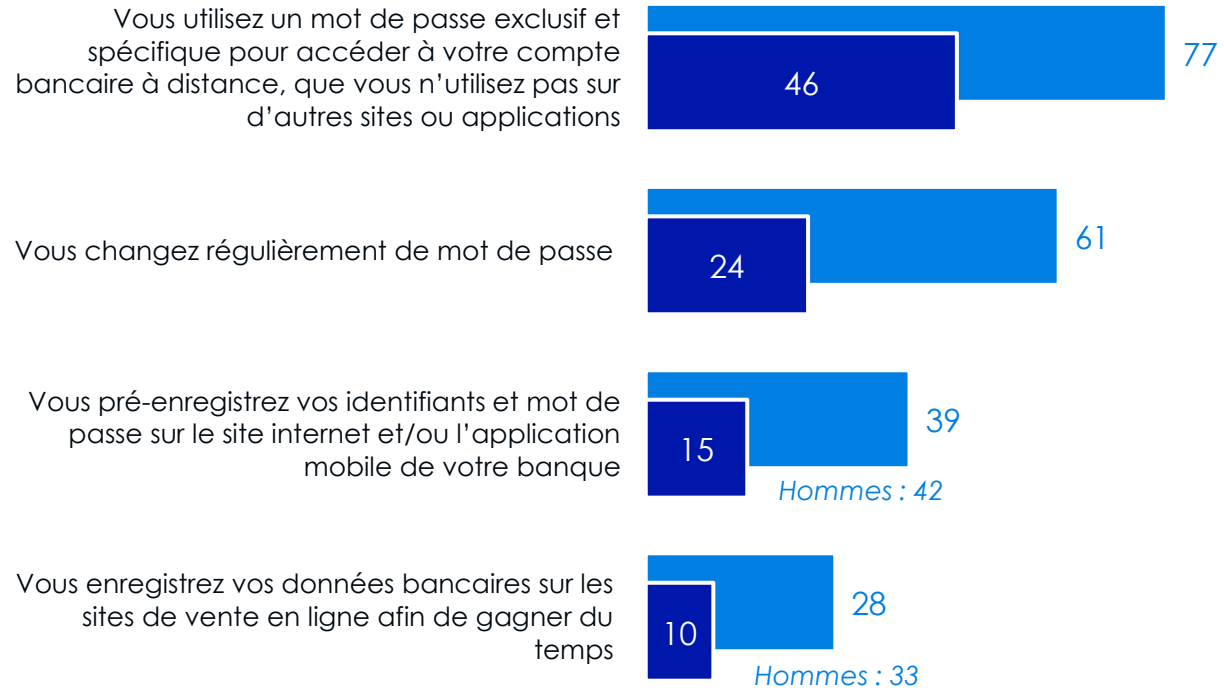
Pour chacune des actions suivantes sur les réseaux sociaux, merci d'indiquer si vous les réalisez souvent, rarement ou jamais ?
Base : Aux personnes âgées de moins de 35 ans et utilisant au moins un réseau social, en %

Les Français accédant à leur compte bancaire en ligne utilisent pour la majorité d'entre eux un mot de passe exclusif et spécifique pour le faire, qu'ils changent régulièrement. Ils sont également une majorité à ne pas préenregistrer leur identifiant ou mot de passe sur leur compte bancaire en ligne, ou leurs données bancaires sur des sites en ligne. Néanmoins, ces pratiques de préenregistrement sont largement plus développées chez les jeunes.



Ensemble de la population

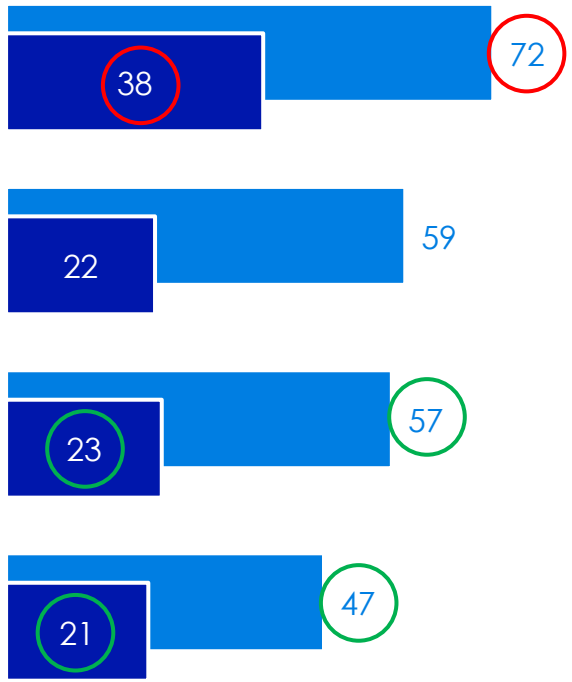
En % de : Oui, tout à fait / Oui





Français âgés de 18 à 34 ans

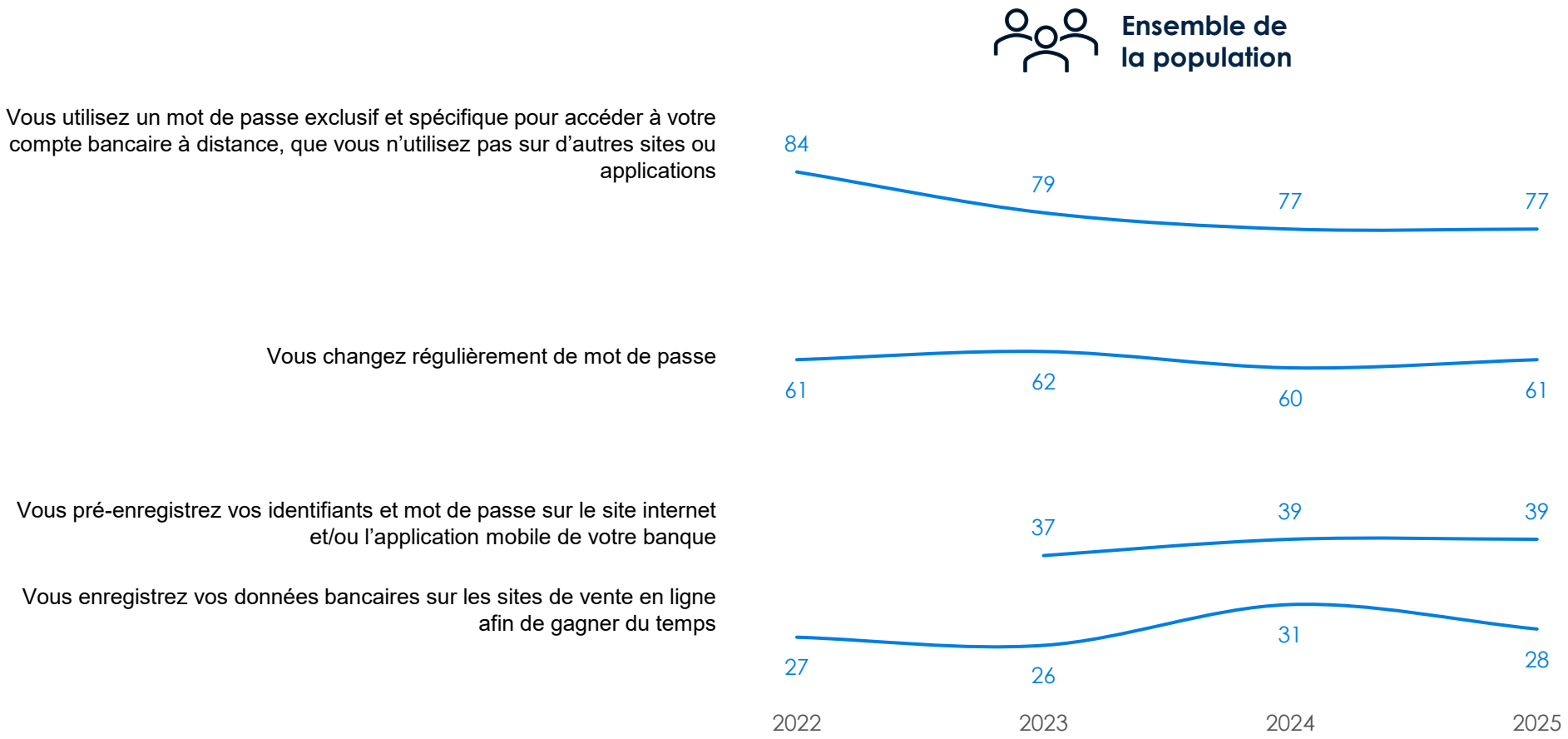
En % de : Oui, tout à fait / Oui



Concernant vos données bancaires confidentielles ?
Base : A ceux qui accèdent à leur compte bancaire en ligne, en %

Résultats statistiquement supérieurs ou inférieurs à la moyenne

Les Français sont légèrement moins nombreux qu'en 2024 à enregistrer leurs données bancaires sur les sites de vente en ligne afin de gagner du temps (un retour aux niveaux mesurés en 2022 et 2023). Les autres pratiques sont stables.



Concernant vos données bancaires confidentielles ?
Base : A ceux qui accèdent à leur compte bancaire en ligne, en % de « Oui »

Pour faire leurs achats en ligne, que ce soit via un ordinateur, un téléphone ou une tablette, un peu plus de la moitié des Français paye via leur carte bancaire, en entrant leurs informations de paiement. Encore une fois, les moins de 35 ans ont légèrement plus recours au préenregistrement des informations de paiement, ou aux cartes virtuelles.

	Ensemble de la population			Français âgés de 18 à 34 ans		
	Achats sur ORDINATEUR	**Achats sur TELEPHONE**	**Achats sur TABLETTE**	**Achats sur ORDINATEUR**	**Achats sur TELEPHONE**	**Achats sur TABLETTE**
Votre carte bancaire en entrant les informations de paiement	**53**	48	47	**46**	40	41
Votre carte bancaire, en ayant pré-enregistré vos informations de paiement dans votre navigateur / sur les sites marchands	14	**17**	15	**26**	24	23
Une e-carte ou carte virtuelle, dédiée aux achats sur Internet	15	**17**	**20**	16	**23**	**23**
Un autre moyen de paiement proposé par le site du marchand (Wero (ex-Paylib) par exemple)	18	18	18	12	13	13

Lorsque vous faites un achat sur Internet, quel est le moyen de paiement que vous préférez utiliser, selon le support sur lequel vous réalisez l'achat ?
Base : Aux personnes qui achètent en ligne via les différents supports, en %

En 2024, la question était « Lorsque vous faites un achat sur Internet, quel est le moyen de paiement que vous préférez utiliser ? ». La déclinaison avec les différents supports (ordinateur, téléphone, tablette) empêche d'avoir une comparaison pluriannuelle.

Résultats statistiquement supérieurs ou inférieurs à la moyenne

La connaissance des différents types d'arnaques ainsi que la conscience de leur multiplication ne cessent de croître. Les Français de moins de 35 ans partagent une vision un peu moins pessimiste.

La plupart des Français déclare avoir connaissance des différents types d'arnaques présentés, et dans une moindre mesure chez les moins de 35 ans.



Ensemble de la population



Français âgés de 18 à 34 ans

	En % de : Oui, précisément / Oui	En % de : Oui, tout à fait / Oui
Le hameçonnage, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur vous envoie un email (phishing) ou un SMS (smishing) en se faisant passer pour un organisme connu (en utilisant le logo et le nom de cet organisme), et vous demande généralement de "mettre à jour" ou de "confirmer vos informations suite à un incident technique", notamment les coordonnées bancaires.	63 / 89	52 / 82
La fraude du faux conseiller bancaire, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur se fait passer pour un conseiller bancaire, afin de récupérer vos données bancaires.	58 / 88	50 / 84
La fraude aux sentiments ou à l'amitié, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur utilise une fausse identité sur un réseau social ou un site de rencontre, et établit avec vous une relation sentimentale/amicale, pour ensuite vous demander une aide financière.	55 / 84	47 / 81
La demande de rançon informatique (ou ransomware), c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur bloque l'accès à vos appareils ou à vos fichiers, et vous exige une rançon en échange du rétablissement de cet accès.	47 / 80	39 / 78
La fraude au prêt, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur se fait passer pour une banque et vous propose un crédit avec un taux très intéressant, et en vous demandant de payer immédiatement des frais de dossier ou une somme d'argent.	42 / 76	36 / 75

Avez-vous entendu parler des différents types d'arnaques ci-dessous ?
Base : A tous, en %

Résultats statistiquement supérieurs ou inférieurs à la moyenne

La notoriété de ces différents types d'arnaques croit progressivement depuis 2023, en particulier concernant la fraude au prêt qui progresse fortement cette année.

Le hameçonnage, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur vous envoie un email (phishing) ou un SMS (smishing) en se faisant passer pour un organisme connu (en utilisant le logo et le nom de cet organisme), et vous demande généralement de "mettre à jour" ou de "confirmer vos informations suite à un incident technique", notamment les coordonnées bancaires.

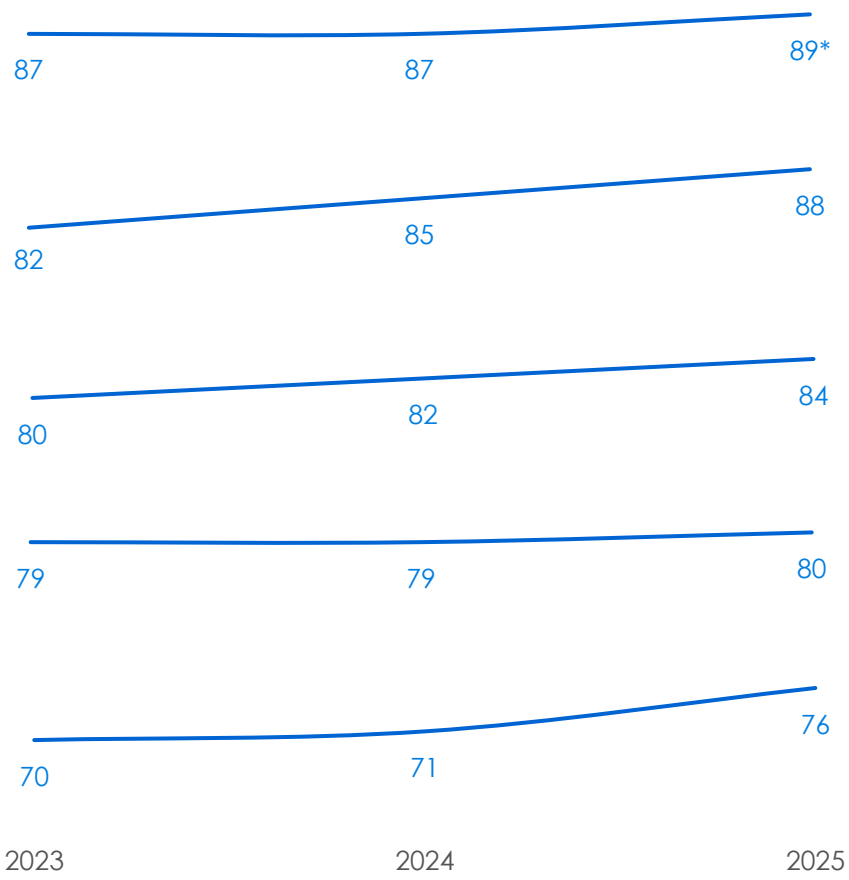
La fraude du faux conseiller bancaire, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur se fait passer pour un conseiller bancaire, afin de récupérer vos données bancaires.

La fraude aux sentiments ou à l'amitié, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur utilise une fausse identité sur un réseau social ou un site de rencontre, et établit avec vous une relation sentimentale/amicale, pour ensuite vous demander une aide financière.

La demande de rançon informatique (ou ransomware), c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur bloque l'accès à vos appareils ou à vos fichiers, et vous exige une rançon en échange du rétablissement de cet accès.

La fraude au prêt, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur se fait passer pour une banque et vous propose un crédit avec un taux très intéressant, et en vous demandant de payer immédiatement des frais de dossier ou une somme d'argent.

Ensemble de la population



Avez-vous entendu parler des différents types d'arnaques ci-dessous ?
Base : A tous, en % de « Oui »

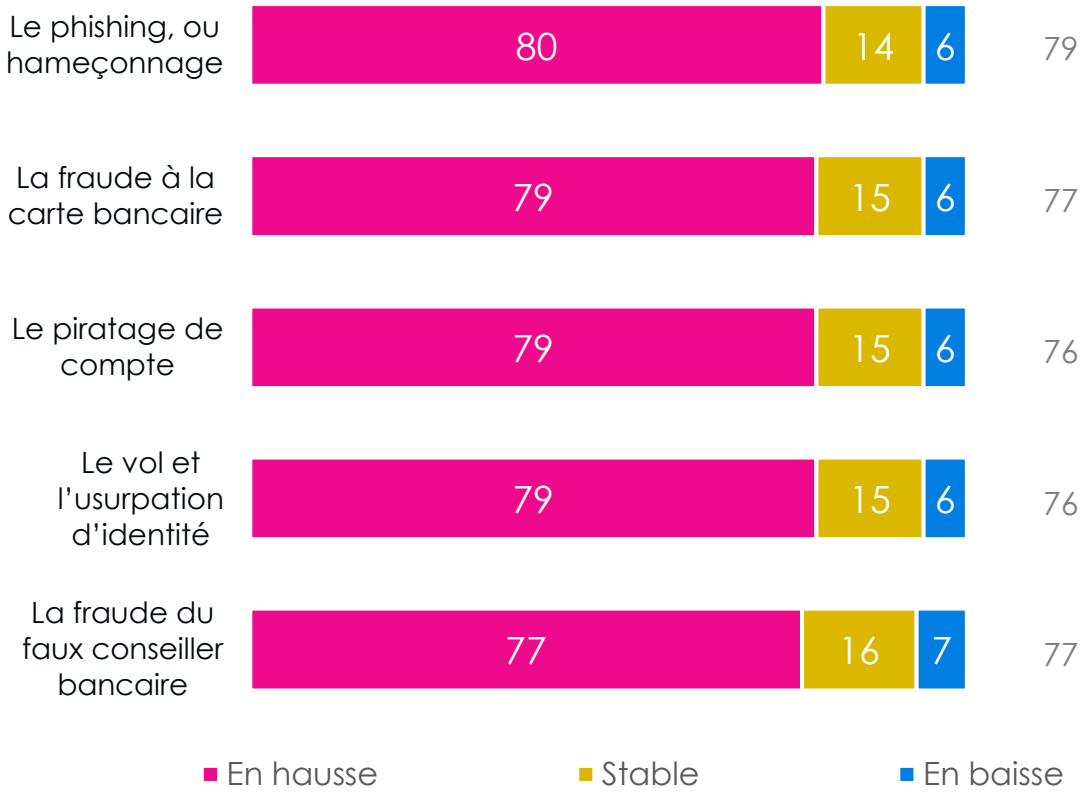
*Jusqu'en 2024, le libellé était : « Le phishing, ou hameçonnage, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur vous envoie un message en se faisant passer pour un organisme connu »

Les Français ayant entendu parler des différentes arnaques estiment en grande majorité que celles-ci sont en hausse. Un sentiment qui progresse par rapport à 2024, pour la plupart des arnaques considérées. Les Français moins de 35 ans sont un peu moins nombreux à juger ces arnaques en hausse.



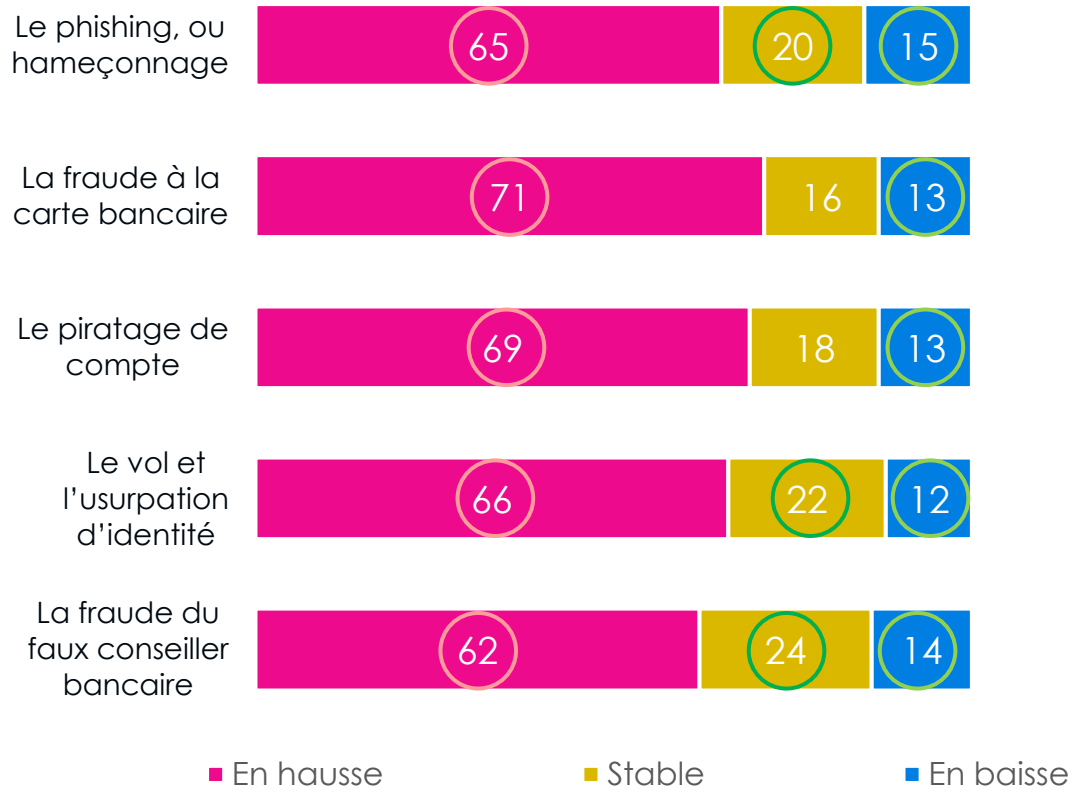
Ensemble de la population

Rappel 2024 « En hausse »





Français âgés de 18 à 34 ans



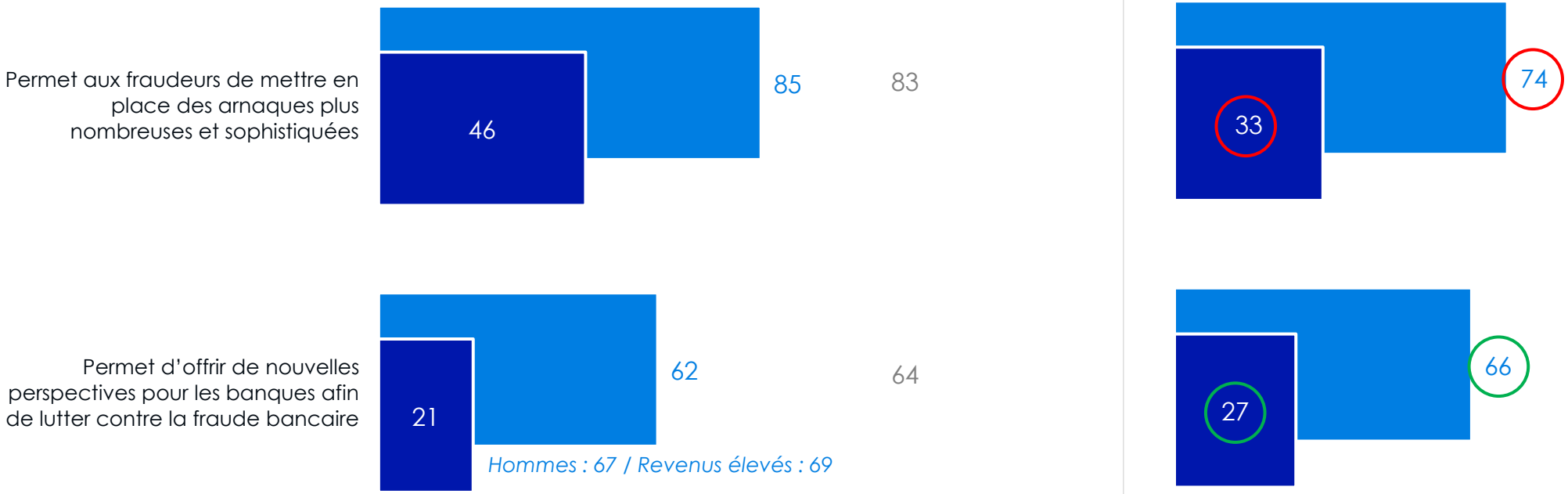
Selon vous, ces différents types d'arnaques sont-ils actuellement en hausse, en baisse, ou stables ?
Base : A ceux qui ont déjà entendu parler de chaque de ces types d'arnaques, en %

Résultats statistiquement supérieurs ou inférieurs à la moyenne

Comme en 2024, l'intelligence artificielle est largement perçue comme une opportunité pour les arnaqueurs de développer des fraudes plus sophistiquées, mais également une occasion pour les banques pour lutter contre lesdites fraudes, dans une moindre mesure. Les moins de 35 ans partagent une vision un peu moins pessimiste, l'IA étant davantage vue comme une opportunité de lutte contre la fraude.

Ensemble de la population

Français âgés de 18 à 34 ans

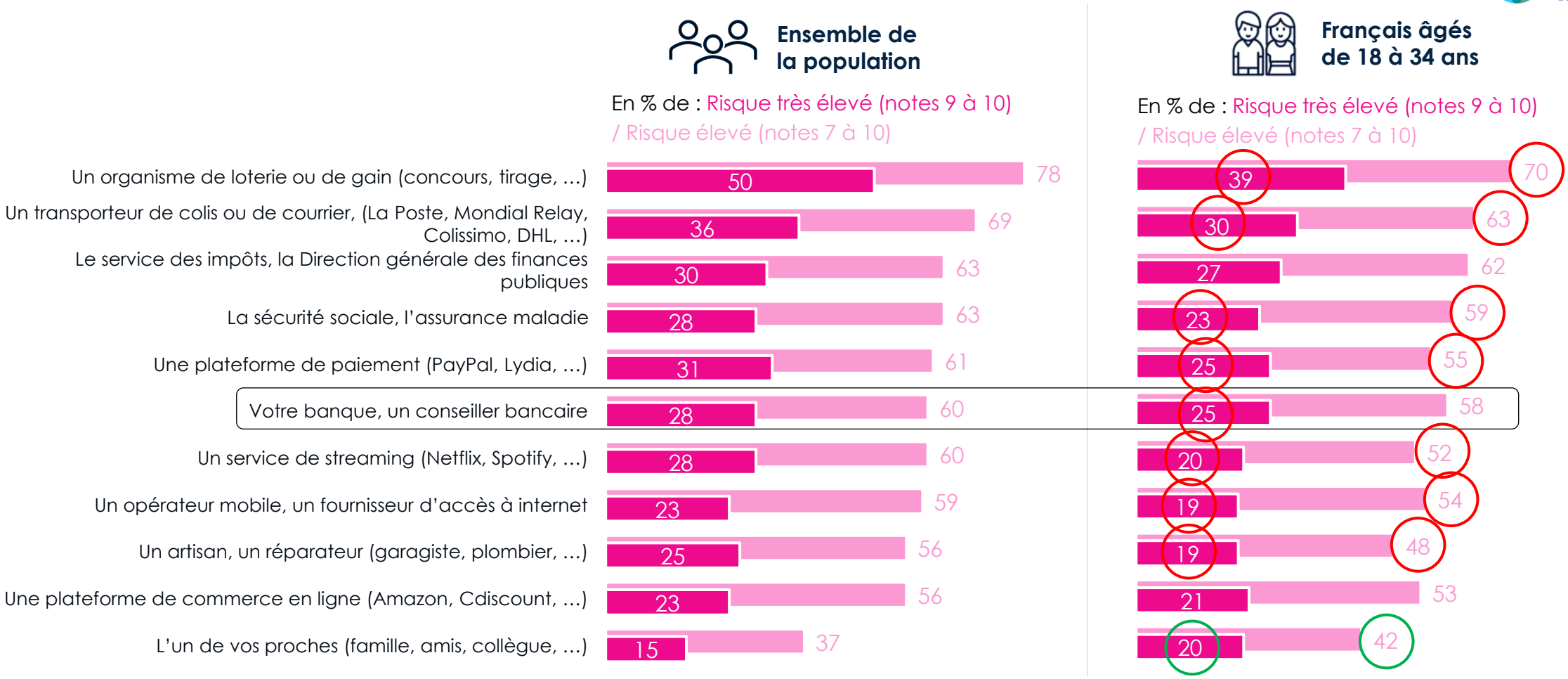


Selon vous, l'essor de l'intelligence artificielle (IA)… ?
Base : A tous, en %

Résultats statistiquement supérieurs ou inférieurs à la moyenne

Une prudence face aux sollicitations suspectes qui progresse tendanciellement, mais qui reste perfectible chez les moins de 35 ans.

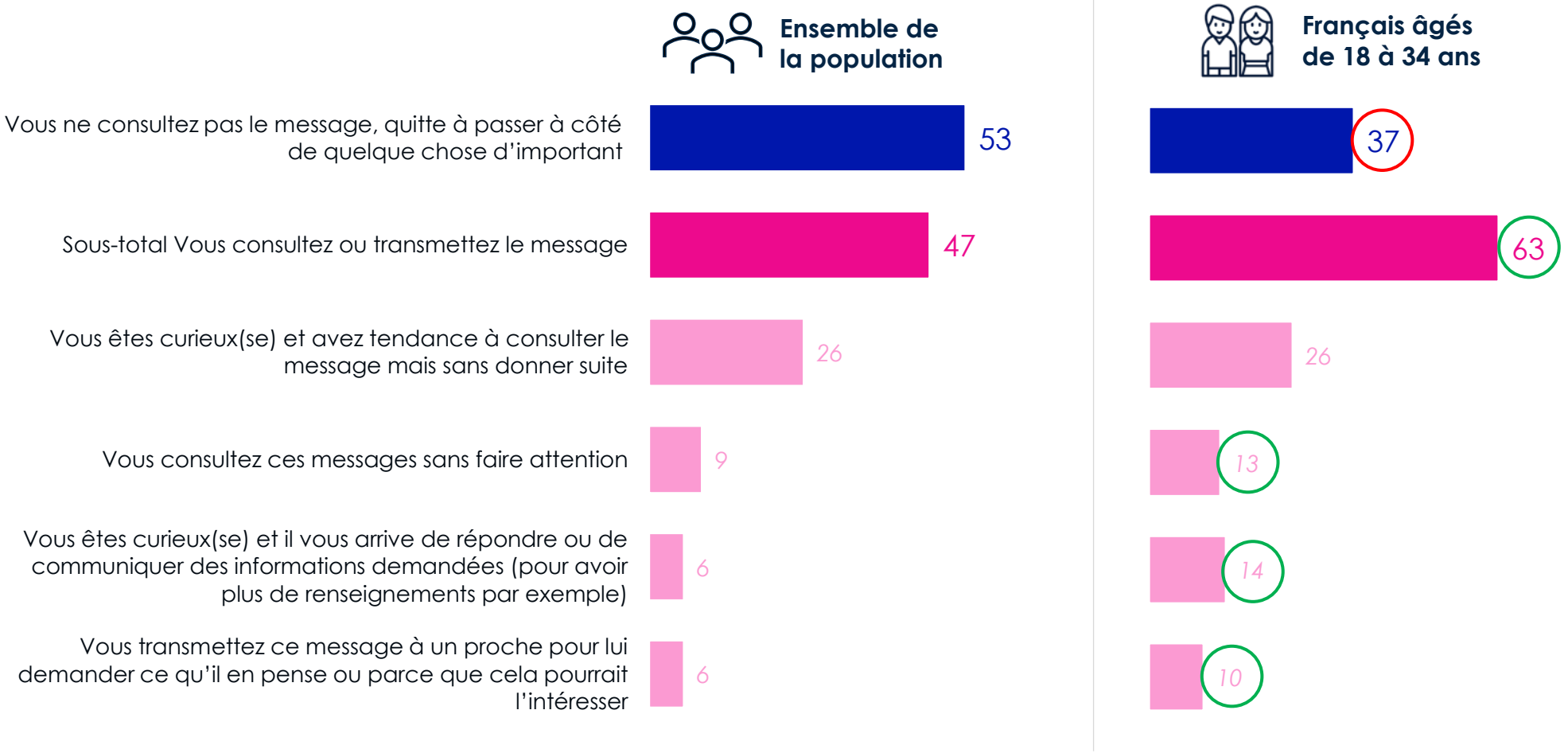
Les organismes de loterie et les transporteurs de colis sont identifiés comme les émetteurs les plus à risque par les Français. Les moins de 35 ans estiment des niveaux de risque plus faibles, quel que soit l'émetteur, et notamment en ce qui concerne les banques et les conseillers bancaires.



Selon vous, quel est le niveau de risque qu'un email ou un SMS que vous recevez soit une arnaque, lorsqu'il semble provenir de l'un des émetteurs suivants ? *Merci d'indiquer une note entre 1 et 10. 1 signifie que le risque est nul, et 10 que le risque est très important. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement*
Base : A tous, en %
Nouvelle question

Résultats statistiquement supérieurs ou inférieurs à la moyenne

1 Français sur 2 déclare ne pas consulter les messages suspects qu'il peut recevoir, tandis que l'autre moitié les consulte et/ou les transmet à un proche. Une nouvelle fois, les moins de 35 ans sont moins prudents : les deux tiers d'entre eux déclarent consulter ou transmettre les messages suspects.

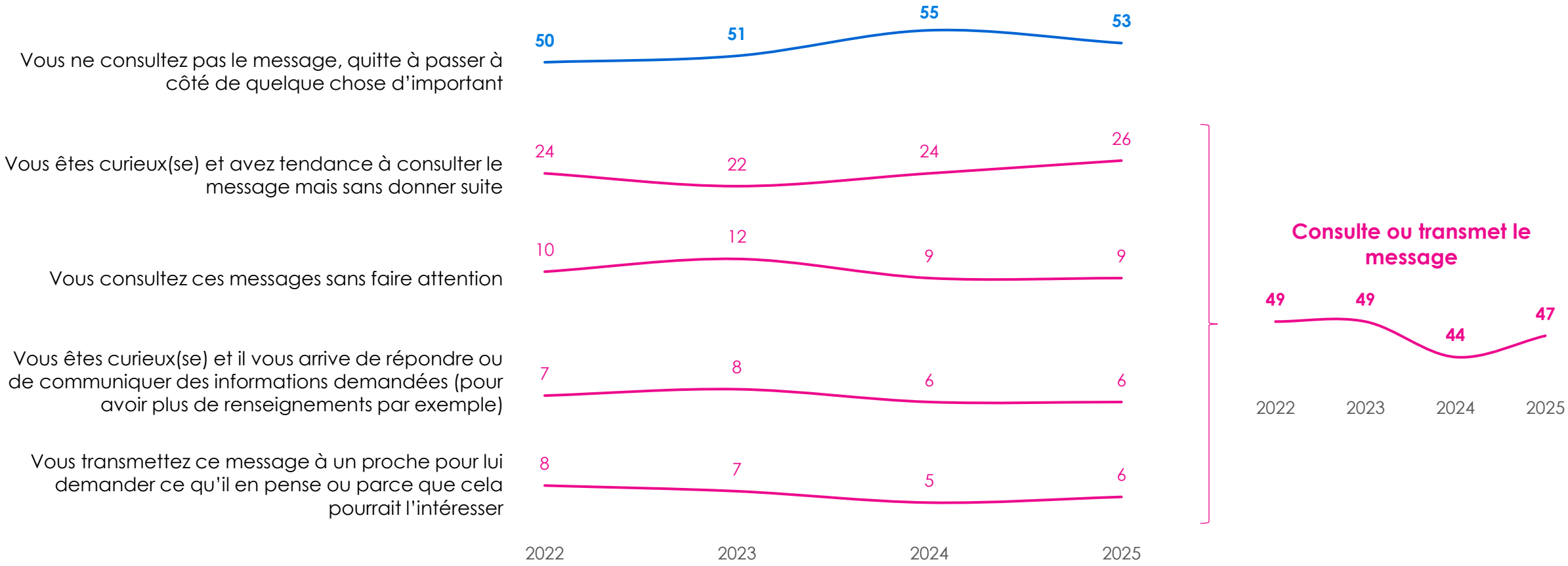


Quand vous recevez un message (par email, Internet, SMS, …) vous proposant une offre attractive, une proposition de remboursement, ou qui vous alerte sur des mouvements suspects sur votre compte par exemple, quelle est votre réaction la plus fréquente ?
Base : A tous, en %

Résultats statistiquement supérieurs ou inférieurs à la moyenne

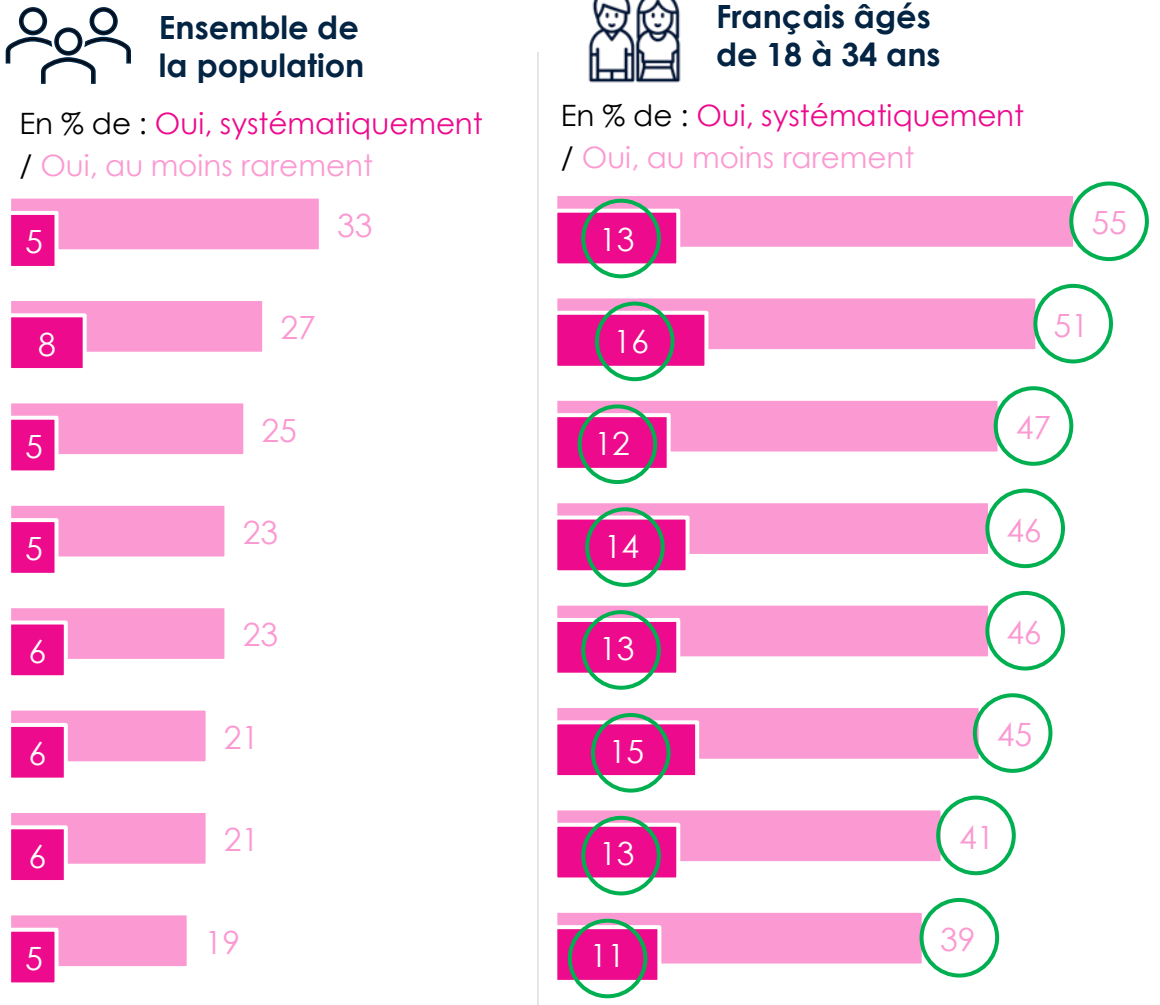
Malgré une légère hausse par rapport à 2024, la part de Français déclarant ne pas consulter les messages suspects qu'ils reçoivent est un comportement qui recule tendanciellement depuis 2022

Ensemble de la population



Quand vous recevez un message (par email, Internet, SMS, …) vous proposant une offre attractive, une proposition de remboursement, ou qui vous alerte sur des mouvements suspects sur votre compte par exemple, quelle est votre réaction la plus fréquente ?
Base : A tous, en %

Rares sont les Français à répondre positivement aux différentes sollicitations suspectes qu'ils peuvent rencontrer. Les publicités sur les réseaux sociaux invitant à cliquer pour profiter d'une offre apparaissent comme les plus attractives. Les moins de 35 ans sont les plus perméables à ces sollicitations.

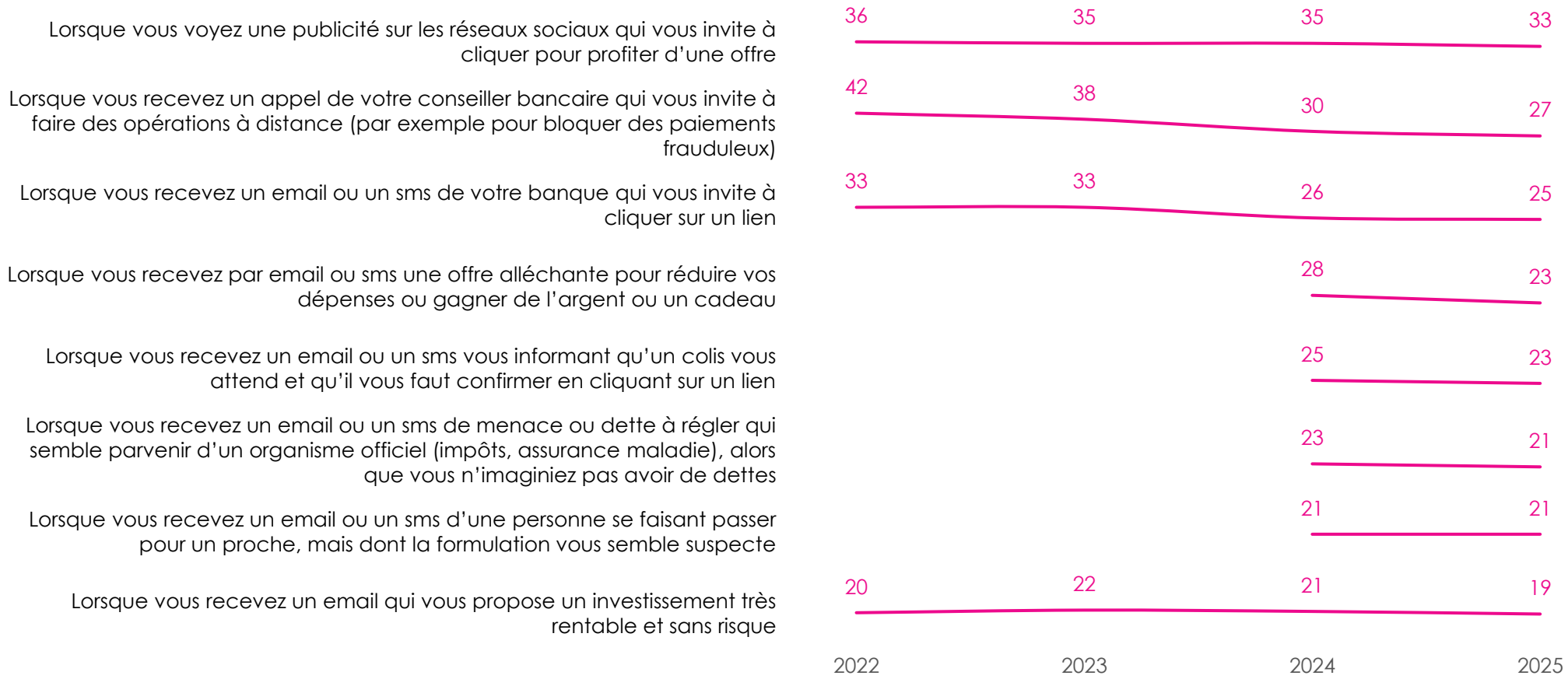


Habituellement, répondez-vous positivement ou non aux sollicitations suivantes ?
Base : A tous, en %

Résultats statistiquement supérieurs ou inférieurs à la moyenne

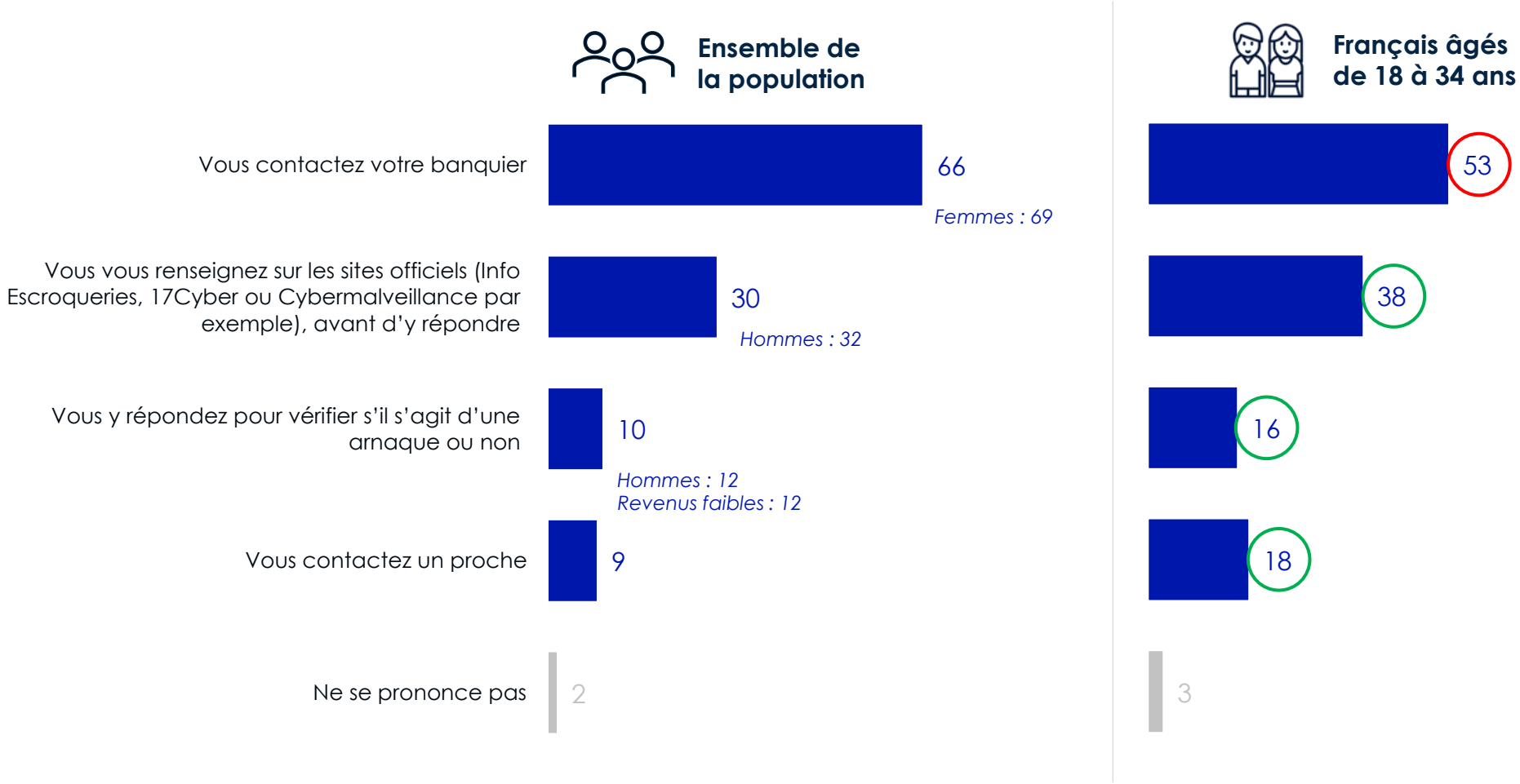
Une tendance à la baisse qui se poursuit depuis 2022 : les Français semblent être de moins en moins nombreux à répondre positivement à des sollicitations suspectes, notamment lorsque cela concerne la banque

Ensemble de la population



Habituellement, répondez-vous positivement ou non aux sollicitations suivantes ?
Base : A tous, en % de « Oui, au moins rarement »

Pour 2/3 des Français, lors de la réception d'un message ou d'un appel douteux provenant de leur banque, le premier réflexe est de prendre contact avec leur banquier. Même s'il reste majoritaire, ce réflexe apparait moins fréquent chez les 18-34 ans. Ces derniers sont plus nombreux que la moyenne à se renseigner sur les sites officiels, à contacter un proche, ou même à répondre à la sollicitation pour vérifier s'il s'agit d'une arnaque ou non.

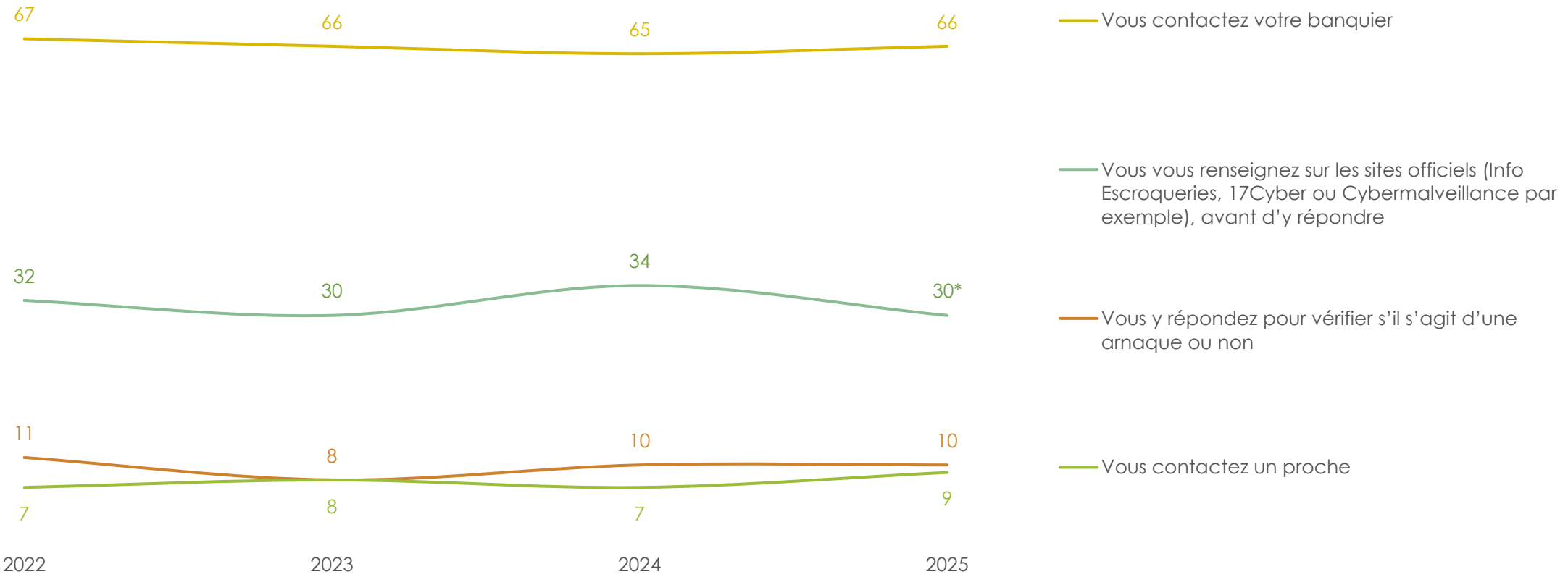


Vous recevez un SMS, un email ou un appel de votre banque qui vous semble douteux. Habituellement, comment réagissez-vous ?
Plusieurs réponses possibles
Base : A tous, en %

Résultats statistiquement supérieurs ou inférieurs à la moyenne

La sollicitation du banquier continue d'être le réflexe largement privilégié.

Ensemble de la population



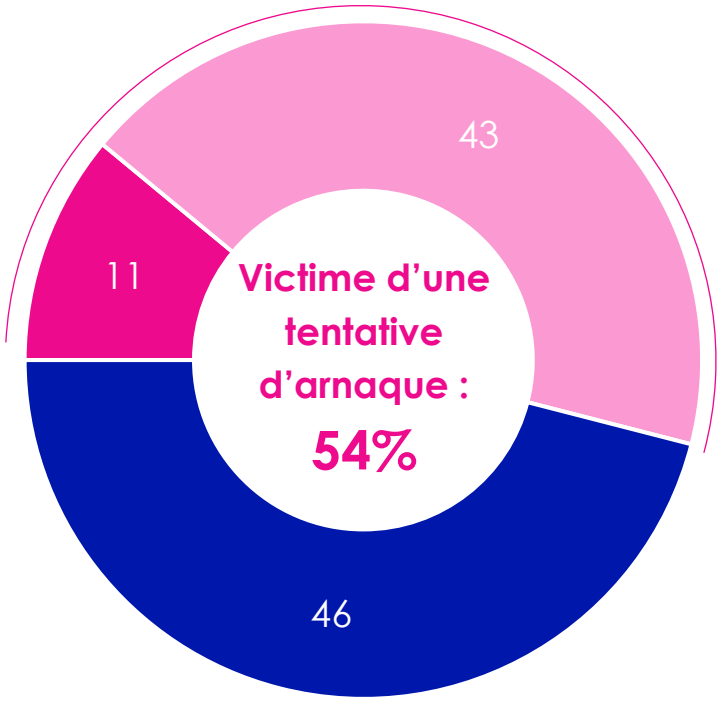
Vous recevez un SMS, un email ou un appel de votre banque qui vous semble douteux. Habituellement, comment réagissez-vous ?
Plusieurs réponses possibles
Base : A tous, en %

Jusqu'en 2024, le libellé était : Vous vous renseignez sur les sites officiels (Info Escroqueries par exemple), avant d'y répondre

Bien que le taux reste élevé, la proportion de Français déclarant avoir été victimes d'une tentative d'arnaque diminue pour la première fois. Moins prudents dans leurs pratiques numériques, les moins de 35 ans sont davantage touchés.

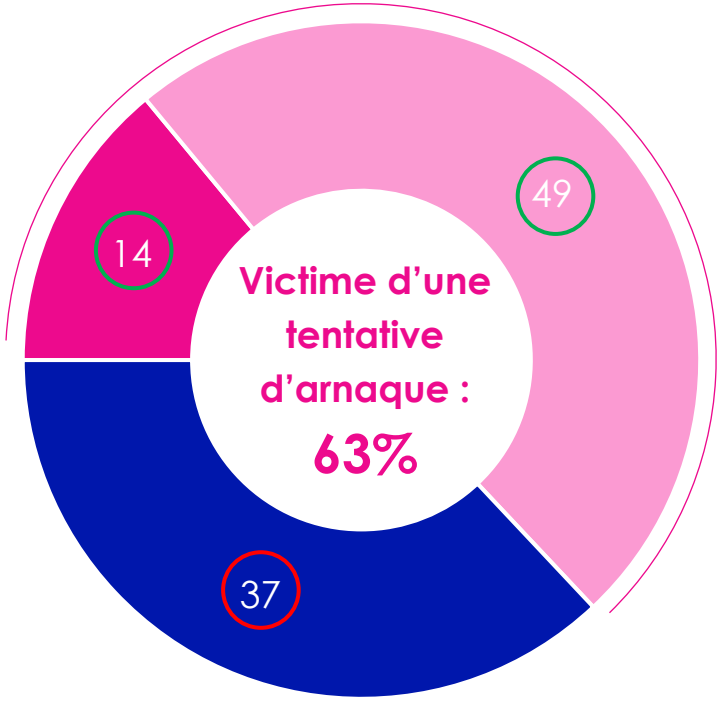
Plus de la moitié des Français estime avoir déjà été victime d'une tentative d'arnaque aux données bancaires, et 1 personne sur 10 déclare en avoir été réellement victime. Ces proportions sont légèrement supérieures chez les moins de 35 ans.

Ensemble de la population



- Oui, et vous avez déjà été réellement arnaqué(e) par un fraudeur
- Oui, mais vous avez su détecter les tentatives de fraude et avez pu les éviter
- Non

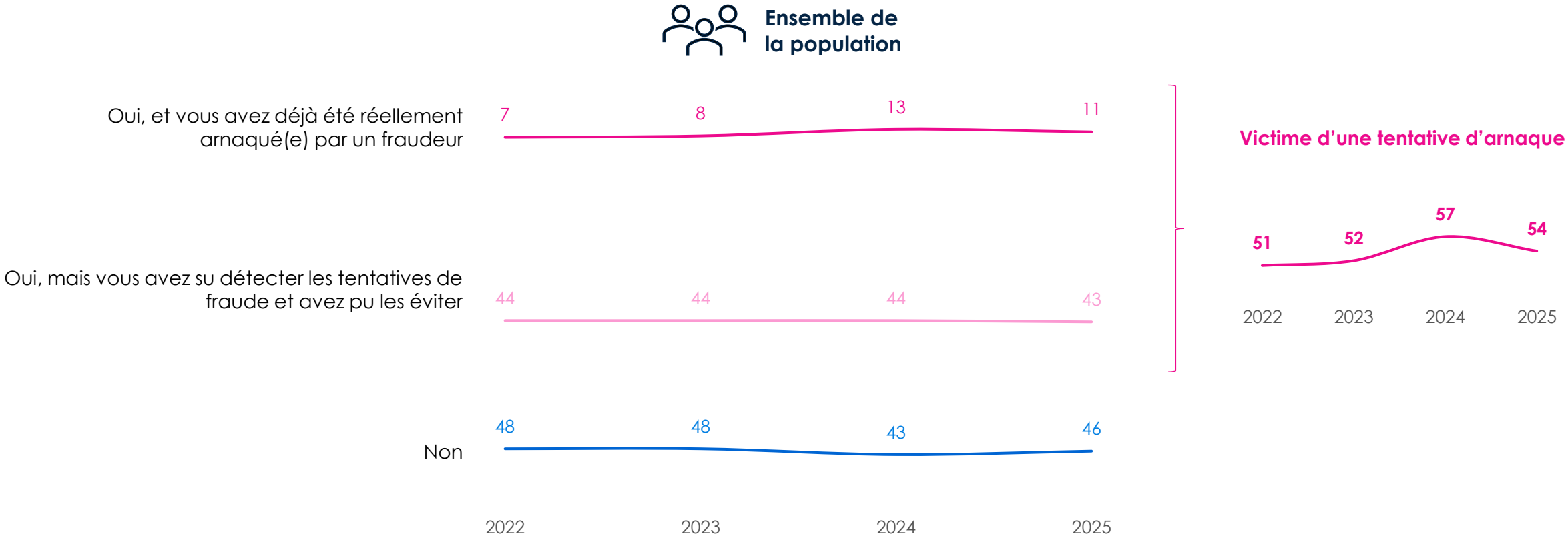
Français âgés de 18 à 34 ans



Avez-vous déjà été victime d'une tentative d'arnaque aux données bancaires sur Internet, par téléphone, mail ou SMS ?
Base : A tous, en %

Résultats statistiquement supérieurs ou inférieurs à la moyenne

Après une hausse continue entre 2022 et 2024, la proportion de Français déclarant avoir été victime d'une tentative d'arnaque aux données bancaires recule pour la première fois.

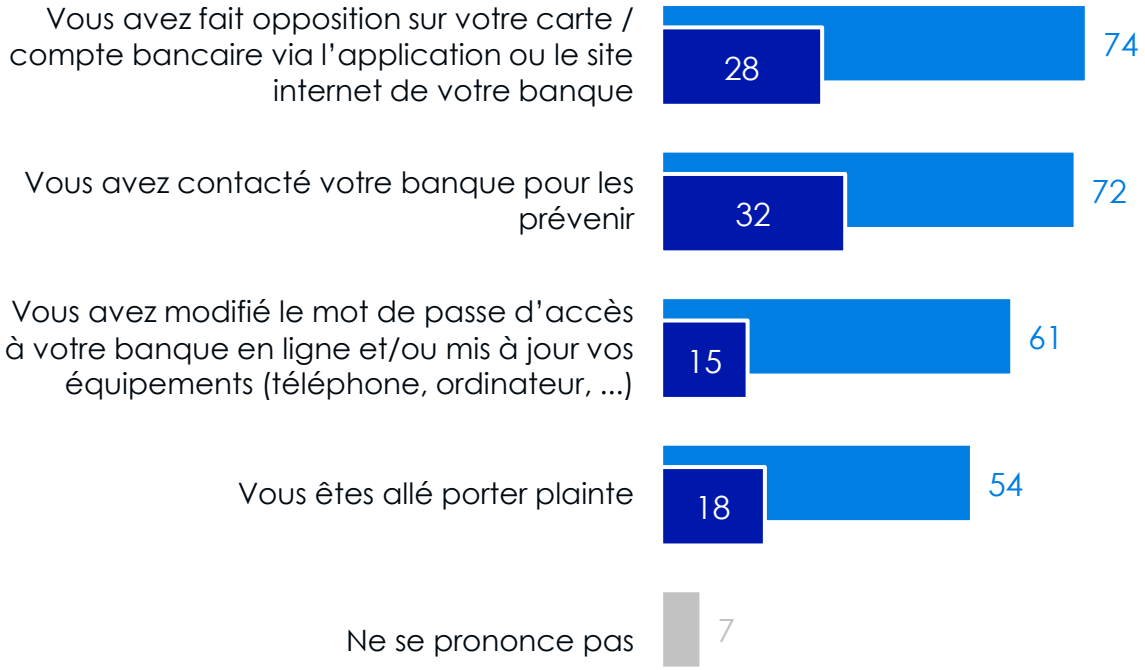


Avez-vous déjà été victime d'une tentative d'arnaque aux données bancaires sur Internet, par téléphone, mail ou SMS ?
Base : A tous, en %

Les victimes d'arnaques déclarent avoir comme premiers réflexes de faire opposition et de contacter leur banque. Le réflexe de modifier son mot de passe est particulièrement répandu chez les moins de 35 ans, tandis que celui de contacter sa banque est moins fréquent que la moyenne.

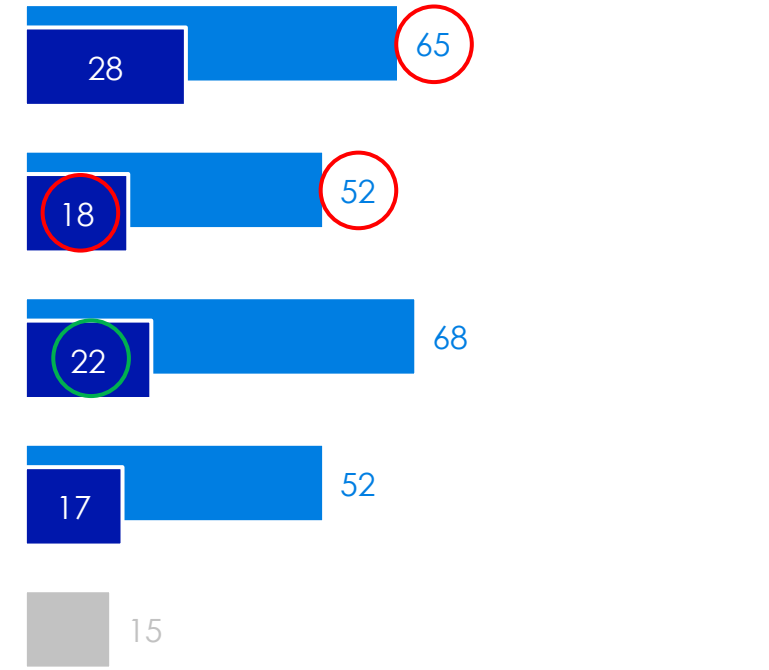
Ensemble de la population

En % de : Premier réflexe / Dans les 3 premiers réflexes



Français âgés de 18 à 34 ans

En % de : Premier réflexe / Dans les 3 premiers réflexes

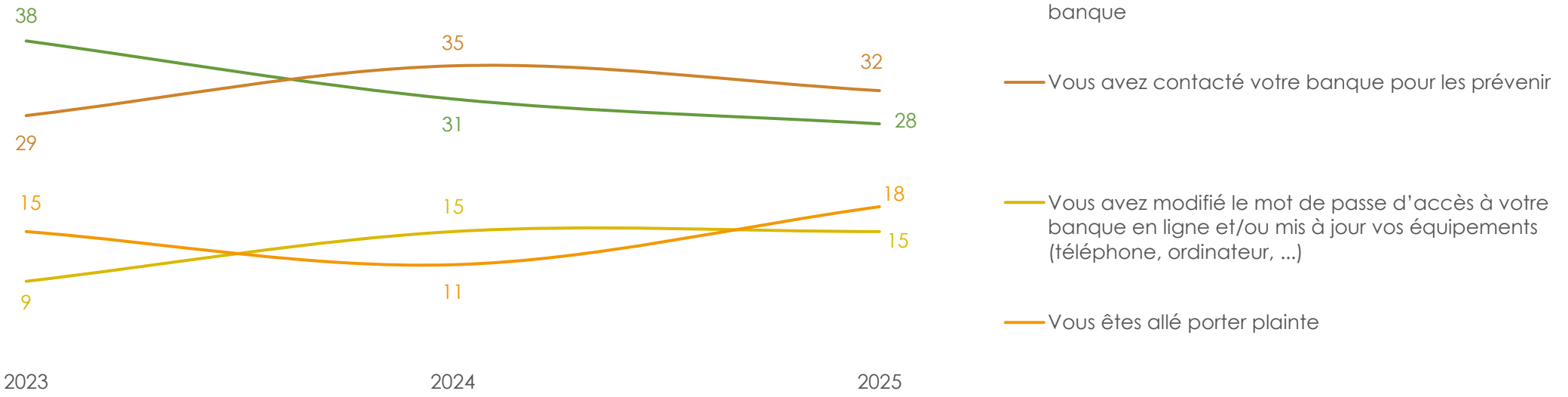


Après vous être rendu compte de cette arnaque, quels ont été vos trois premiers réflexes ?
Base : A ceux qui ont été réellement arnaqués par un fraudeur, en %

Résultats statistiquement supérieurs ou inférieurs à la moyenne

Si le fait de faire opposition et de prévenir sa banque demeurent au fil du temps les deux premiers réflexes les plus mobilisés en cas d'arnaque, le fait de prévenir sa banque s'est davantage répandu (+3 points en 2 ans) que celui de faire opposition (-10 points). La modification du mot de passe progresse sensiblement, et le dépôt de plainte fortement cette année (+7 points par rapport à 2024).

Ensemble de la population

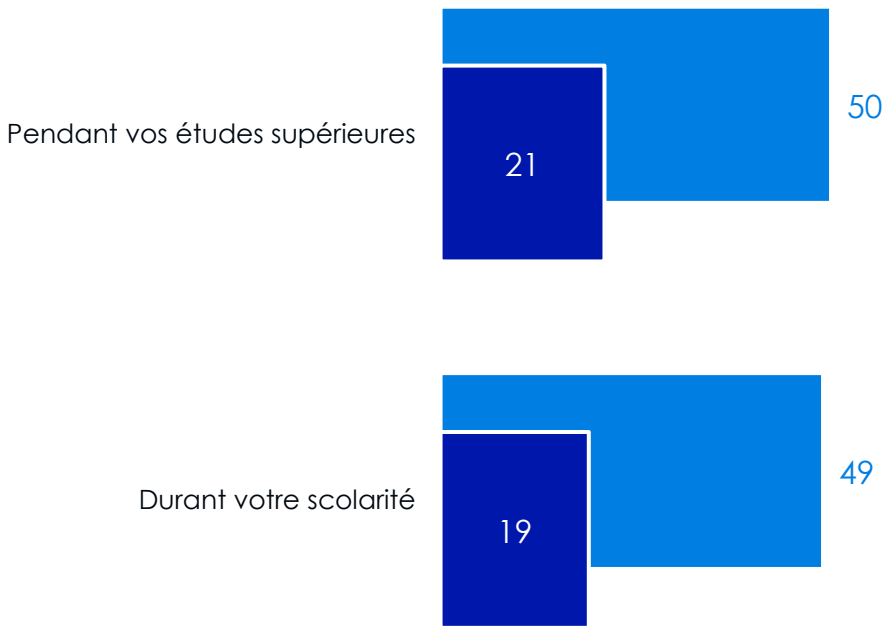


Après vous être rendu compte de cette arnaque, quels ont été vos trois premiers réflexes ?
Base : A ceux qui ont été réellement arnaqués par un fraudeur, en % de « Premier réflexe »

Une sensibilisation aux enjeux de cybersécurité qui demeure moyennement développée à l'école et dans les milieux étudiants.

Près de 2 Français sur 3 âgé de moins de 35 ans a été sensibilisé aux enjeux de cybersécurité, que ce soit pendant leur scolarité ou les études supérieures.

Français âgés de 18 à 34 ans



62%

des Français de moins de 35 ans déclarent avoir été sensibilisés au moins une fois aux enjeux de cybersécurité au cours de leur scolarité ou de leurs études supérieures

Avez-vous été sensibilisé ou non aux enjeux de cybersécurité… ?
Base : Aux personnes âgées de moins de 35 ans, hors élèves et étudiants, en %

toluna

harris interactive
a toluna company

Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Magalie Gérard
Directrice adjointe – Département Politique et Opinion
mgerard@toluna.com

Sylvain Reich
Directeur d'étude – Département Politique et Opinion
sreich@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.