

opinionway,

— POUR —

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés

 FÉDÉRATION
BANCAIRE
FRANÇAISE

Les femmes *et la création d'entreprise*

Troisième vague | Février 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour France Active »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 007 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 12 au 13 février 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 et plus	27%

Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

Inactifs 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway



Les motivations des femmes pour créer une entreprise



1007
personnes

Q. Pour une femme, qu'est ce qui donne le plus envie de créer une entreprise selon vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





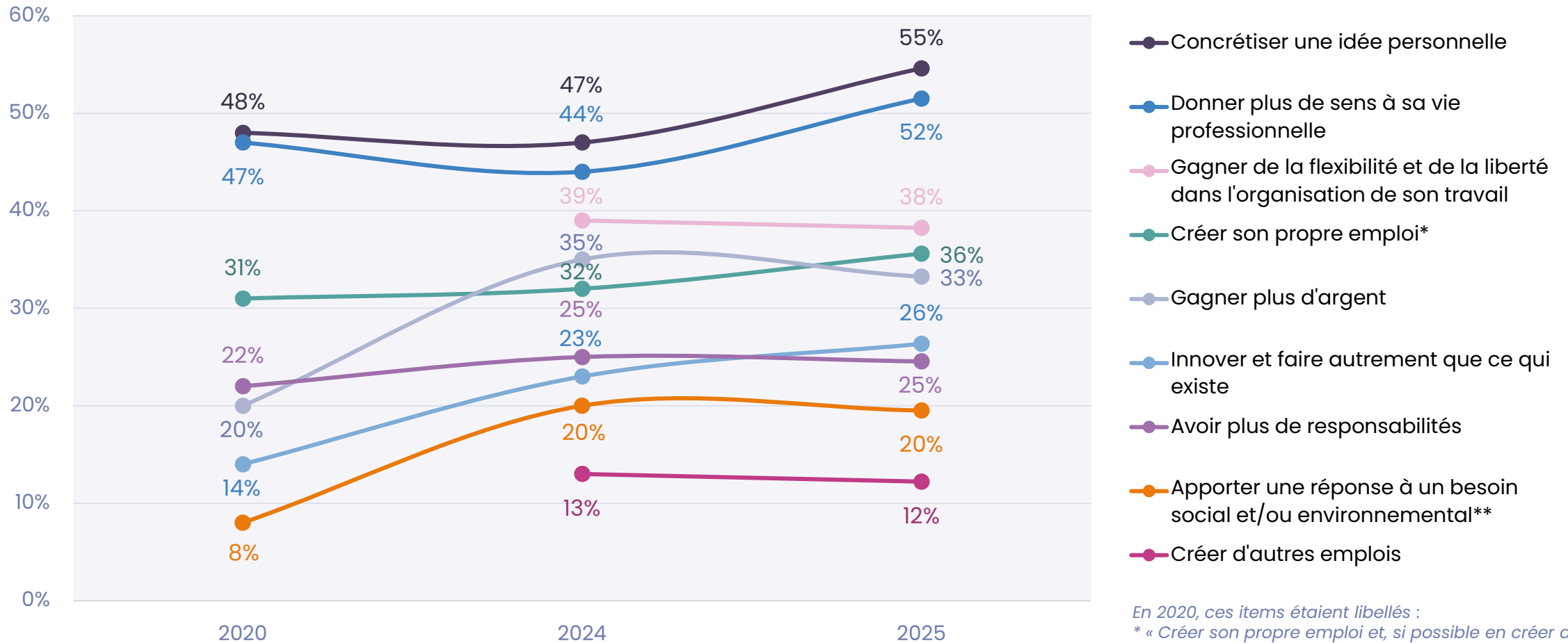
Les motivations des femmes pour créer une entreprise



1007 personnes

Q. Pour une femme, qu'est ce qui donne le plus envie de créer une entreprise selon vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



En 2020, ces items étaient libellés :

* « Créer son propre emploi et, si possible en créer d'autres »

** « Apporter une réponse 'engagée' à un besoin social »



Les motivations des femmes pour créer une entreprise



1007
personnes

Q. Pour une femme, qu'est ce qui donne le plus envie de créer une entreprise selon vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Concrétiser une idée personnelle	55%	53%	56%	51%	41%	53%	61%	60%	58%	42%	60%
Donner plus de sens à sa vie professionnelle	52%	46%	57%	37%	46%	48%	56%	60%	55%	44%	54%
Gagner de la flexibilité et de la liberté dans l'organisation de son travail	38%	30%	45%	43%	42%	48%	34%	30%	47%	41%	30%
Créer son propre emploi	36%	32%	39%	43%	34%	35%	37%	33%	34%	36%	36%
Gagner plus d'argent	33%	33%	33%	49%	42%	37%	33%	19%	33%	39%	30%
Innover et faire autrement que ce qui existe	26%	25%	27%	26%	23%	18%	28%	35%	26%	23%	29%
Avoir plus de responsabilités	25%	28%	21%	16%	25%	22%	25%	29%	27%	21%	25%
Apporter une réponse à un besoin social et/ou environnemental	20%	18%	21%	26%	16%	18%	18%	22%	18%	18%	22%
Créer d'autres emplois	12%	11%	14%	11%	10%	8%	15%	15%	10%	11%	15%

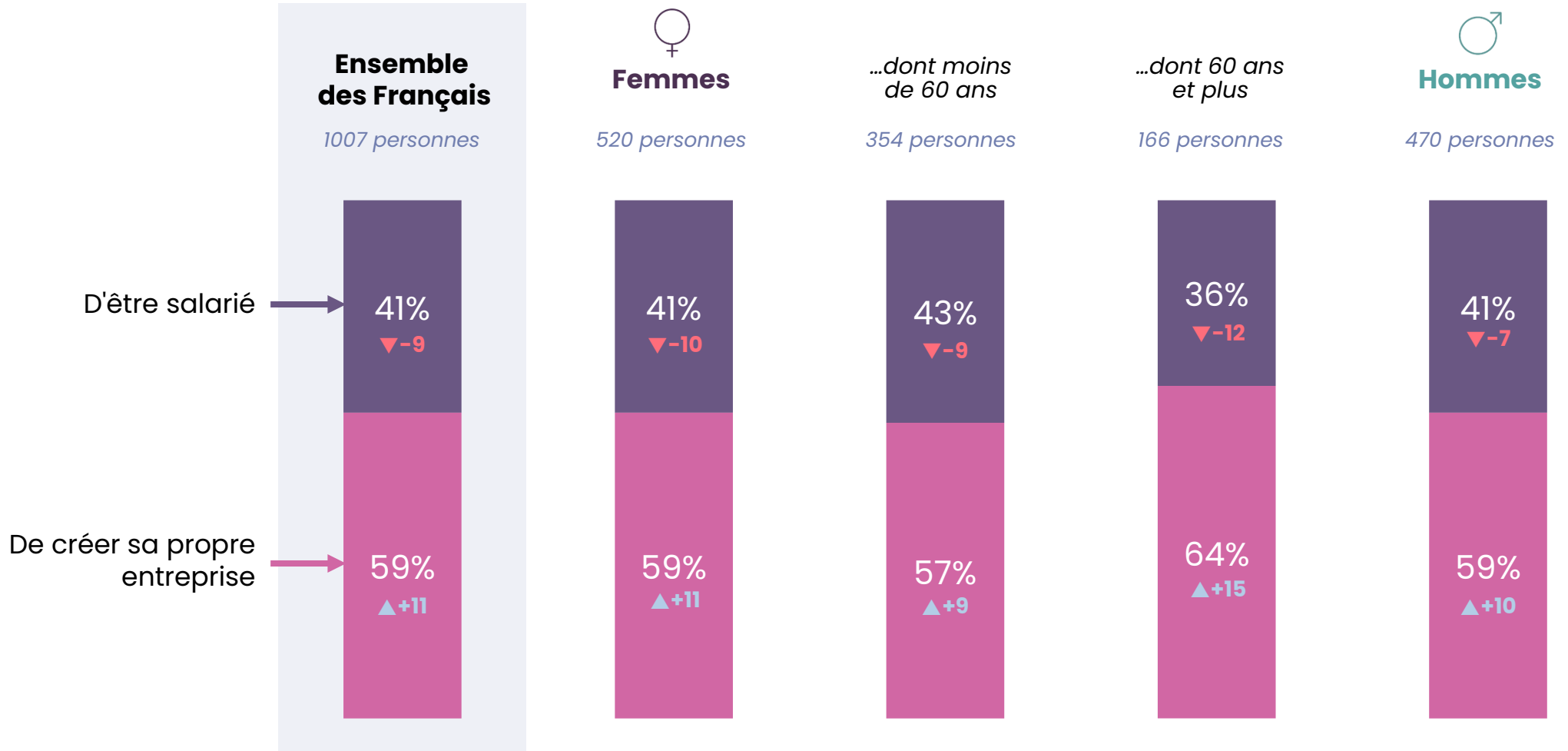


Le caractère motivant de l'entrepreneuriat pour les femmes



1007 personnes

Q. Pour vous, est-il plus motivant d'être salarié ou de créer sa propre entreprise ?

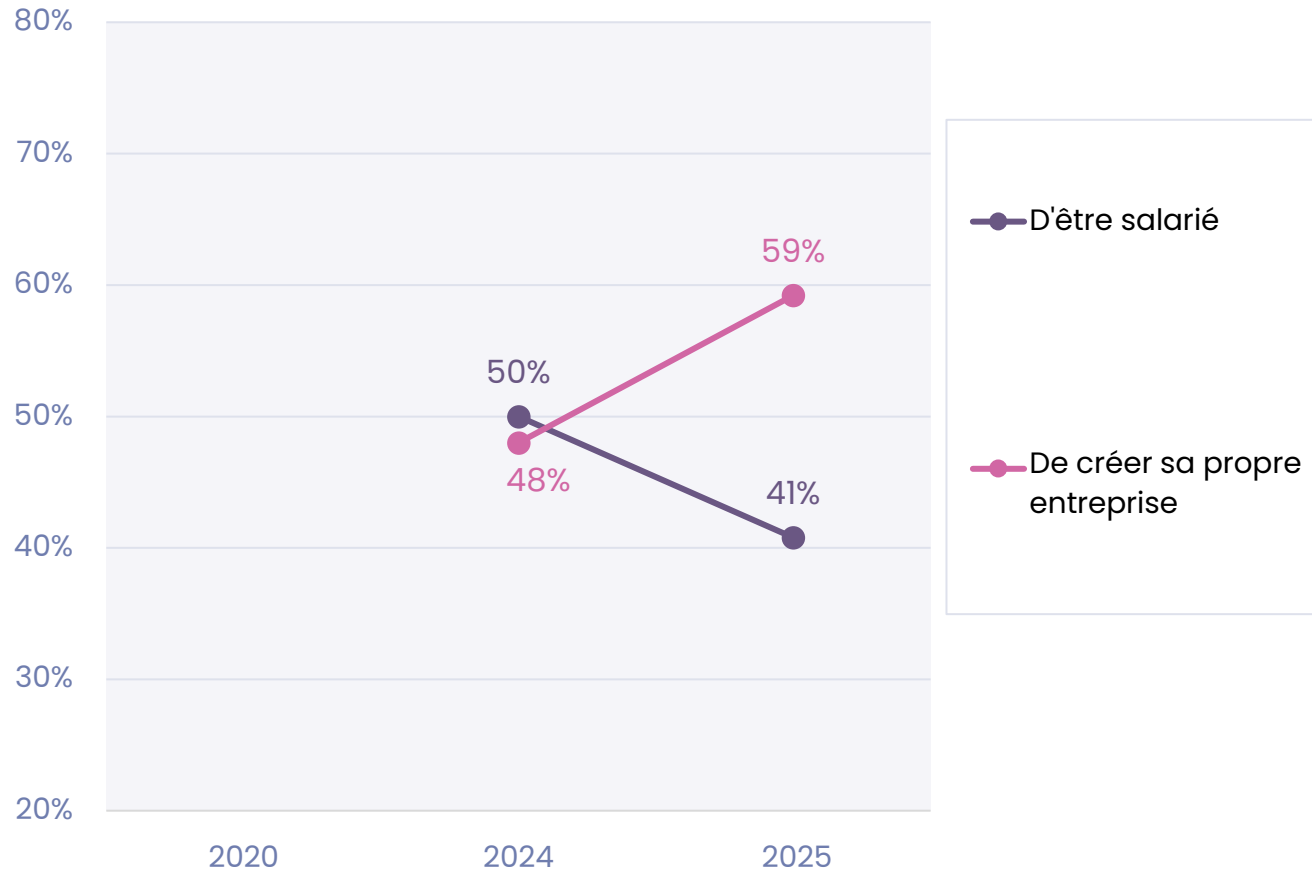




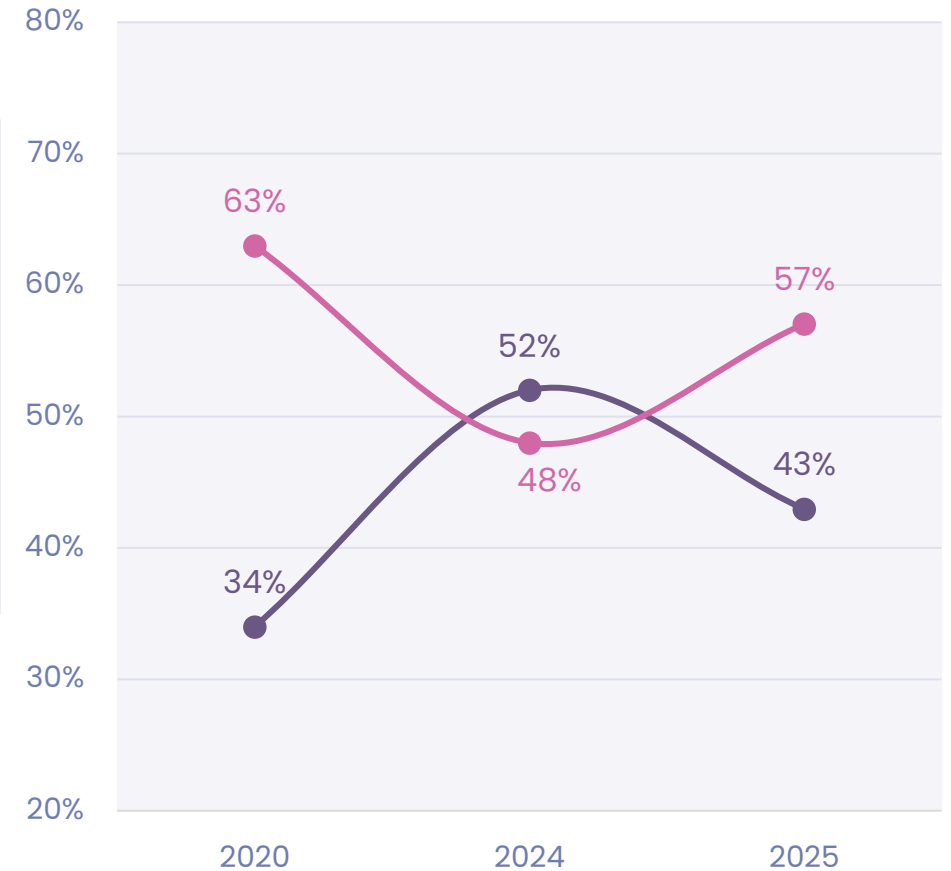
Le caractère motivant de l'entrepreneuriat pour les femmes

Q. Pour vous, est-il plus motivant d'être salarié ou de créer sa propre entreprise ?

Ensemble des Français
1007 personnes



Femmes de moins de 60 ans
354 personnes





Le caractère motivant de l'entrepreneuriat pour les femmes



1007
personnes

Q. Pour vous, est-il plus motivant d'être salarié ou de créer sa propre entreprise ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
De créer sa propre entreprise	59%	59%	59%	80%	51%	51%	51%	71%	52%	47%	72%
D'être salarié	41%	41%	41%	20%	49%	49%	49%	29%	48%	53%	28%



Le caractère motivant de l'entrepreneuriat pour les femmes



520
femmes

Q. Pour vous, est-il plus motivant d'être salarié ou de créer sa propre entreprise ?

	% Total	ÂGE			
		Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
De créer sa propre entreprise	59%	63%	57%	51%	69%
D'être salarié	41%	37%	43%	49%	31%

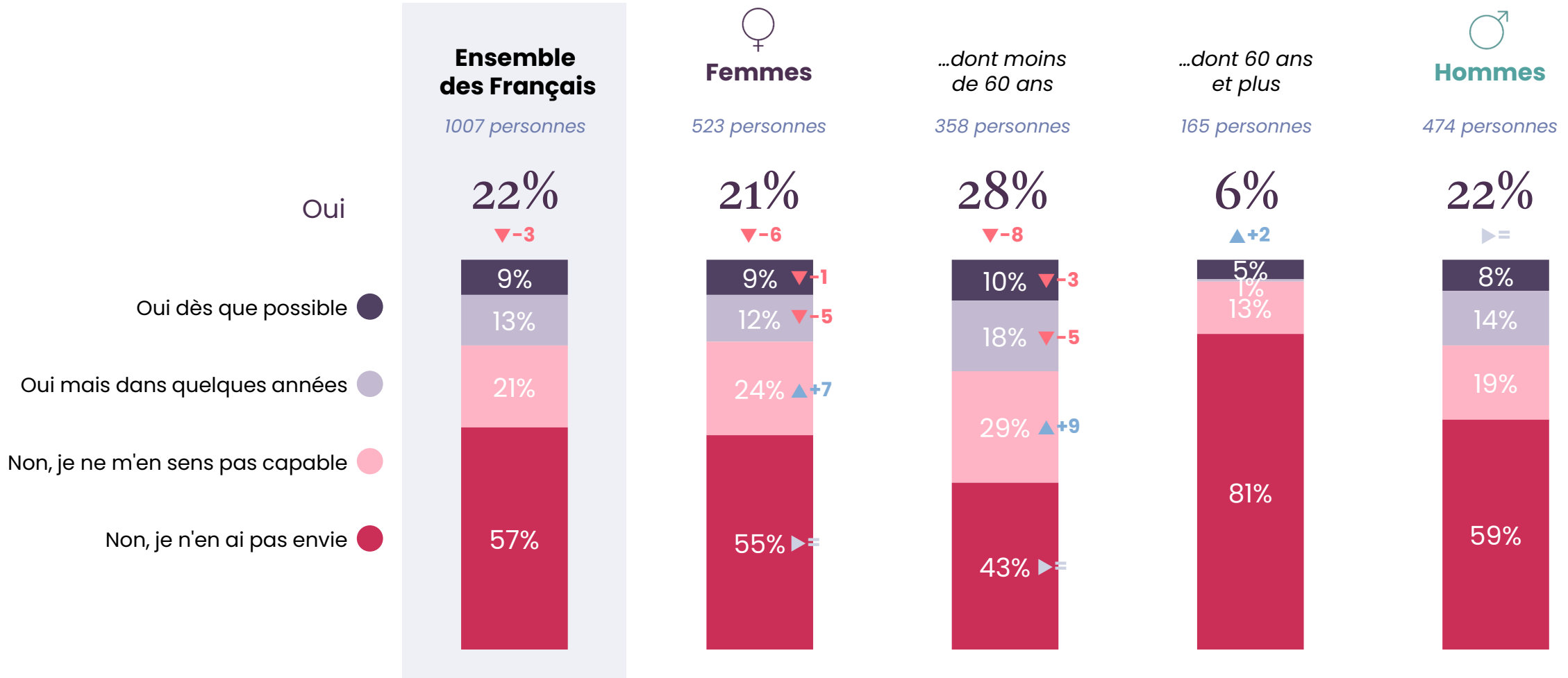


L'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat



1007 personnes

Q. Pensez-vous un jour vous lancer dans l'entrepreneuriat ?





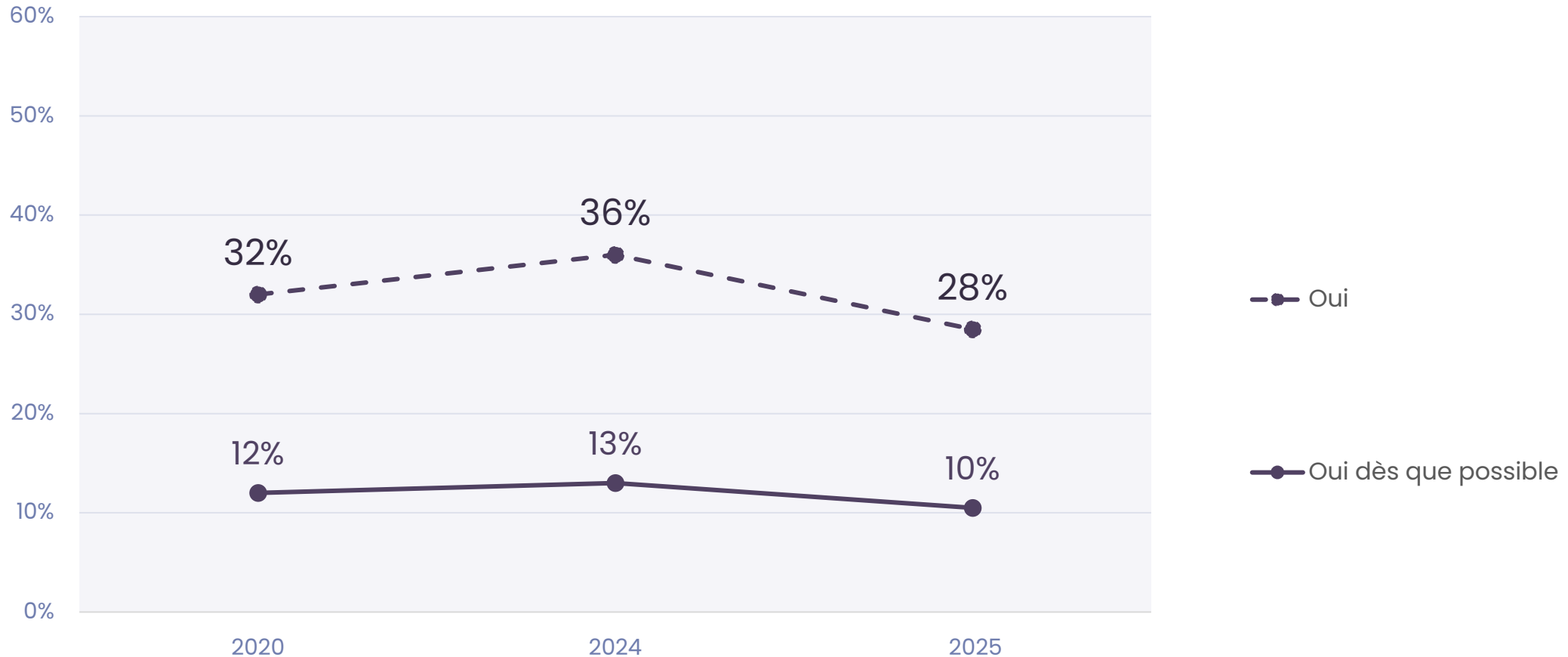
L'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat



358
personnes

Q. Pensez-vous un jour vous lancer dans l'entrepreneuriat ?

Femmes de moins de 60 ans





L'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat



1007
personnes

Q. Pensez-vous un jour vous lancer dans l'entrepreneuriat ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	22%	22%	21%	47%	41%	31%	7%	7%	34%	22%	13%
...Oui dès que possible,	9%	8%	9%	12%	15%	12%	4%	5%	17%	4%	6%
...Oui mais dans quelques années	13%	14%	12%	35%	26%	19%	3%	2%	17%	18%	7%
Sous-total Non	78%	78%	79%	53%	59%	69%	93%	93%	66%	78%	87%
...Non, je ne m'en sens pas capable	21%	19%	24%	28%	27%	27%	19%	12%	22%	30%	15%
...Non, je n'en ai pas envie	57%	59%	55%	25%	32%	42%	74%	81%	44%	48%	72%



Les incitations à l'entrepreneuriat



217 personnes

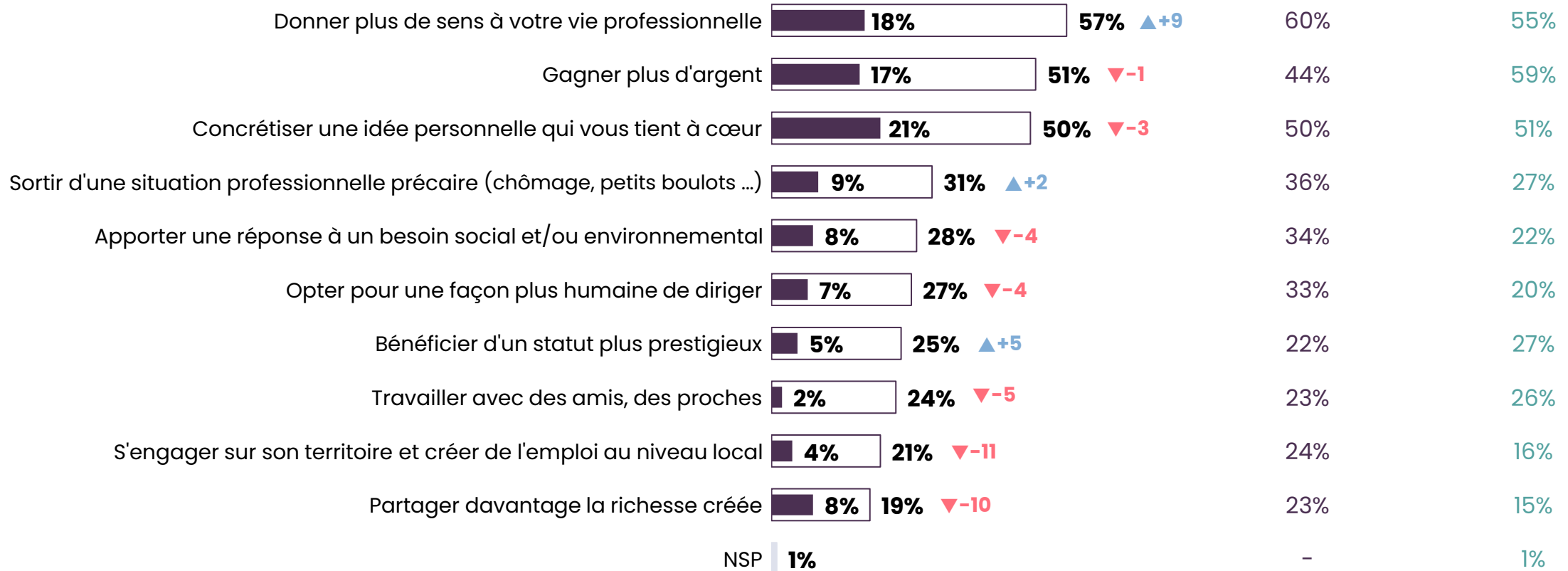
Q. Pourquoi pensez-vous vous lancer un jour dans l'entrepreneuriat ? En premier ? Et ensuite ?

Question posée uniquement à ceux ayant l'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat, soit 22% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

En premier Au total


Femmes
112 personnes


Hommes
105 personnes





Les incitations à l'entrepreneuriat



217
personnes

Q. Pourquoi pensez-vous vous lancer un jour dans l'entrepreneuriat ? En premier ? Et ensuite ?

Question posée uniquement à ceux ayant l'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat, soit 22% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		AGE				STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans*	35-49 ans	50 ans et plus*	CSP+	CSP-	Inactif*
Donner plus de sens à votre vie professionnelle	57%	55%	60%	66%	59%	53%	52%	58%	51%	63%
Gagner plus d'argent	51%	59%	44%	69%	56%	48%	23%	48%	48%	60%
Concrétiser une idée personnelle qui vous tient à cœur	50%	51%	50%	66%	46%	38%	61%	37%	55%	67%
Sortir d'une situation professionnelle précaire (chômage, petits boulots ...)	31%	27%	36%	44%	33%	30%	14%	26%	30%	43%
Apporter une réponse à un besoin social et/ou environnemental	28%	22%	34%	27%	25%	26%	39%	33%	20%	29%
Opter pour une façon plus humaine de diriger	27%	20%	33%	36%	21%	24%	30%	27%	26%	27%
Bénéficier d'un statut plus prestigieux	25%	27%	22%	46%	29%	15%	10%	20%	20%	38%
Travailler avec des amis, des proches	24%	26%	23%	36%	22%	20%	22%	20%	26%	29%
S'engager sur son territoire et créer de l'emploi au niveau local	21%	16%	24%	29%	16%	21%	16%	23%	12%	26%
Partager davantage la richesse créée	19%	15%	23%	27%	16%	17%	20%	20%	17%	21%



Les freins à l'entrepreneuriat



781 personnes

Q. Pourquoi ne pensez-vous pas vous lancer un jour dans l'entrepreneuriat ? En premier ? Et ensuite ?

Question posée uniquement à ceux n'ayant pas l'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat, soit 78% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

En premier Au total



Femmes

412 personnes

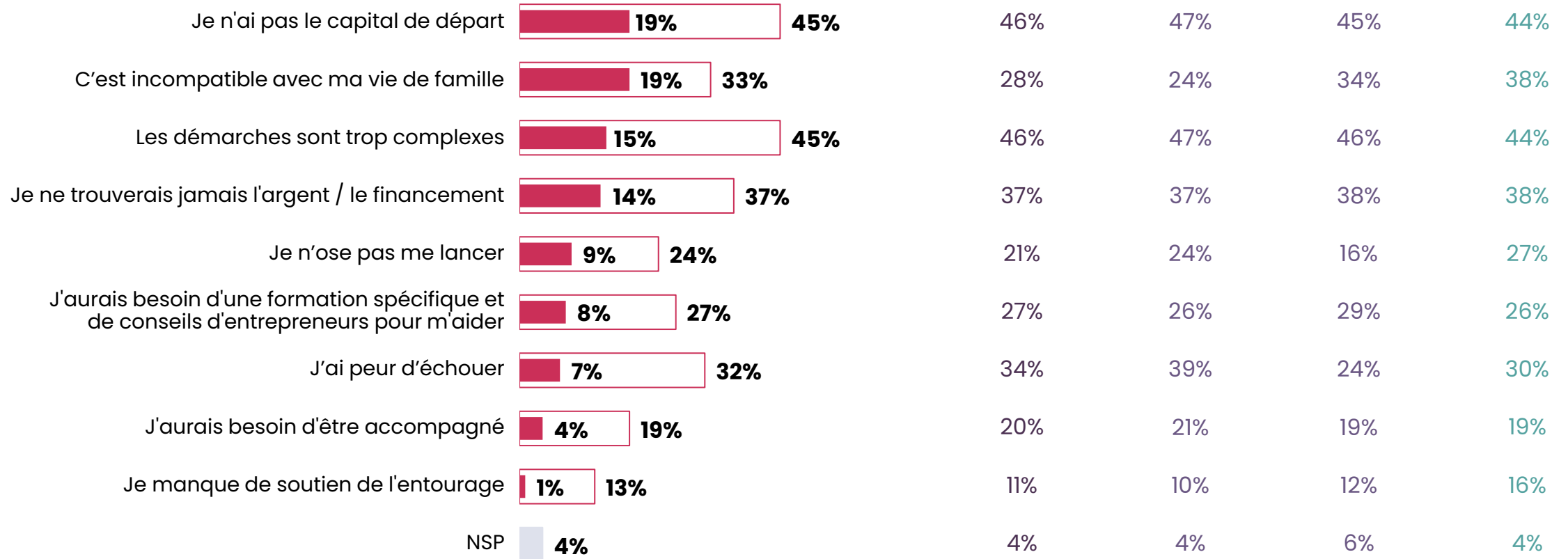
...dont moins de 60 ans
256 personnes

...dont 60 ans et plus
156 personnes



Hommes

369 personnes





Les freins à l'entrepreneuriat



781
personnes

Q. Pourquoi ne pensez-vous pas vous lancer un jour dans l'entrepreneuriat ? En premier ? Et ensuite ?

Question posée uniquement à ceux n'ayant pas l'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat, soit 78% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Je n'ai pas le capital de départ	45%	44%	46%	46%	39%	49%	46%	44%	42%	48%	45%
Les démarches sont trop complexes	45%	44%	46%	45%	46%	47%	51%	39%	46%	51%	41%
Je ne trouverais jamais l'argent / le financement	37%	38%	37%	37%	30%	37%	42%	36%	32%	41%	38%
C'est incompatible avec ma vie de famille	33%	38%	28%	18%	20%	30%	29%	45%	35%	21%	39%
J'ai peur d'échouer	32%	30%	34%	43%	42%	41%	32%	19%	37%	41%	24%
J'aurais besoin d'une formation spécifique et de conseils d'entrepreneurs pour m'aider	27%	26%	27%	43%	20%	22%	26%	29%	25%	22%	30%
Je n'ose pas me lancer	24%	27%	21%	35%	32%	26%	21%	20%	28%	26%	21%
J'aurais besoin d'être accompagné	19%	19%	20%	25%	24%	19%	19%	17%	19%	24%	17%
Je manque de soutien de l'entourage	13%	16%	11%	15%	11%	10%	14%	14%	12%	14%	13%



Les freins à l'entrepreneuriat pour les femmes

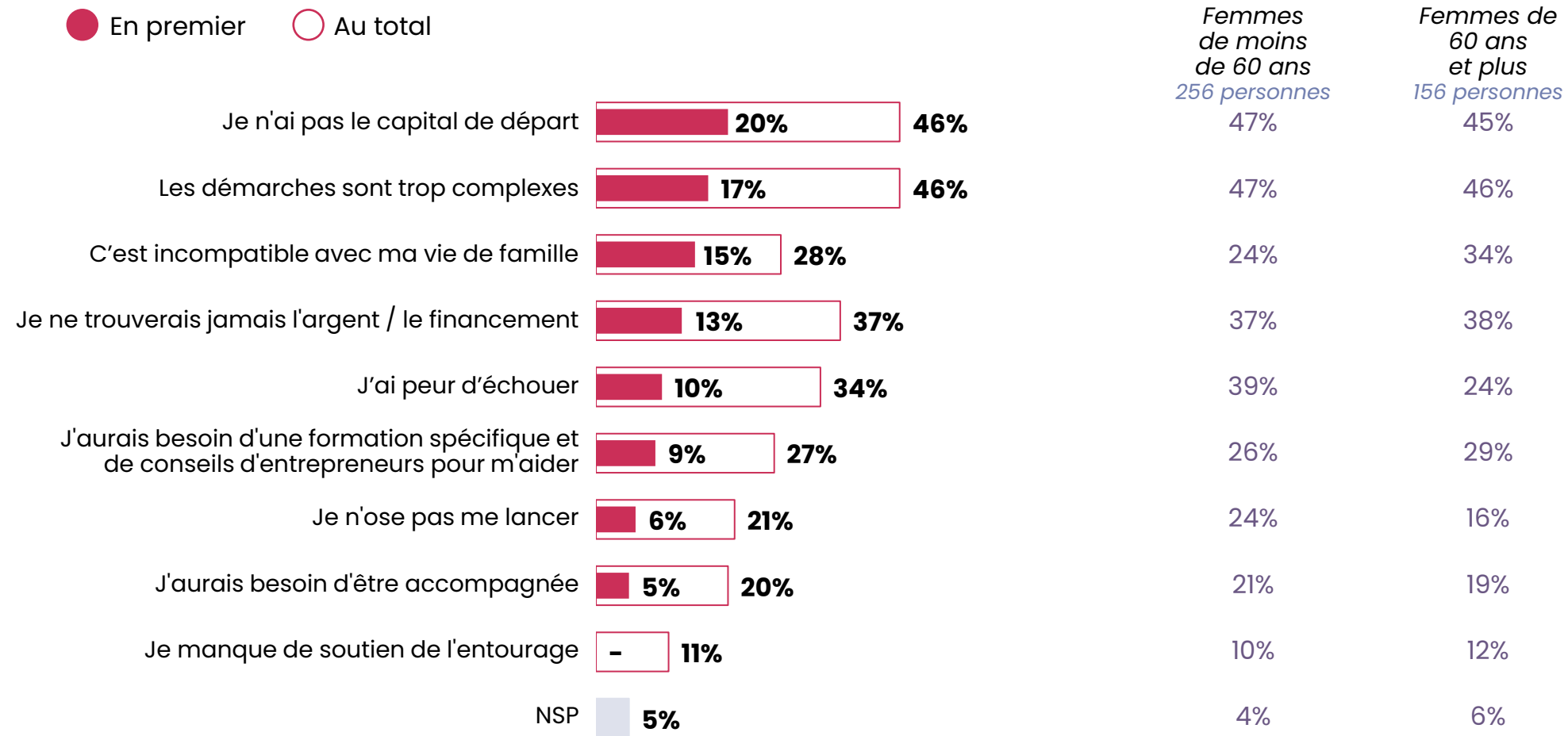


412
femmes

Q. Pourquoi ne pensez-vous pas vous lancer un jour dans l'entrepreneuriat ? En premier ? Et ensuite ?

Question présentée uniquement sur la base des femmes n'ayant pas l'intention de se lancer dans l'entrepreneuriat, soit 41% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

En premier Au total





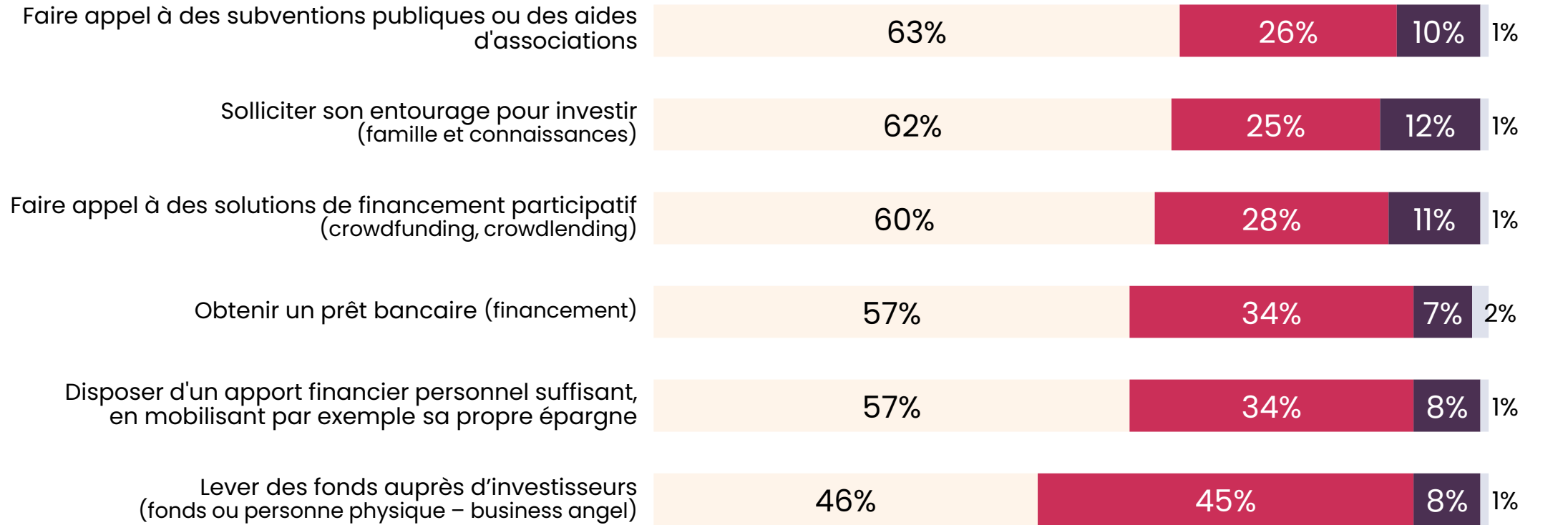
Les inégalités homme/femme en matière de financement



1007 personnes

Q. Concernant les questions de financement, pensez-vous qu'il est plus difficile ou plus facile pour une femme que pour un homme de :

Nouvelle question



● Ni plus difficile, ni plus facile
 ● Plus difficile pour une femme que pour un homme
 ● Plus facile pour une femme que pour un homme
 ● NSP



Les inégalités homme/femme en matière de financement



1007 personnes

Q. Concernant les questions de financement, pensez-vous qu'il est plus difficile ou plus facile pour une femme que pour un homme de :

Nouvelle question

	% Ni plus difficile ni plus facile	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Faire appel à des subventions publiques ou des aides d'associations	63%	66%	60%	58%	56%	60%	70%	65%	66%	55%	67%
Solliciter son entourage pour investir (famille et connaissances)	62%	65%	60%	54%	55%	61%	68%	65%	61%	60%	64%
Faire appel à des solutions de financement participatif (crowdfunding, crowdlending)	60%	64%	57%	55%	55%	61%	63%	63%	63%	56%	62%
Obtenir un prêt bancaire (financement)	57%	61%	53%	50%	54%	54%	62%	59%	56%	54%	60%
Disposer d'un apport financier personnel suffisant, en mobilisant par exemple sa propre épargne	57%	63%	52%	52%	52%	53%	62%	61%	55%	58%	59%
Lever des fonds auprès d'investisseurs (fonds ou personne physique – business angel)	46%	53%	41%	34%	41%	49%	51%	47%	45%	47%	46%



Les inégalités homme/femme en matière de financement



1007
personnes

Q. Concernant les questions de financement, pensez-vous qu'il est plus difficile ou plus facile pour une femme que pour un homme de :

Nouvelle question

	% Plus difficile	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Lever des fonds auprès d'investisseurs (fonds ou personne physique – business angel)	45%	36%	53%	50%	50%	42%	42%	46%	47%	44%	45%
Disposer d'un apport financier personnel suffisant, en mobilisant par exemple sa propre épargne	34%	27%	40%	32%	34%	40%	31%	32%	37%	33%	32%
Obtenir un prêt bancaire (financement)	34%	27%	41%	32%	29%	40%	32%	35%	35%	37%	32%
Faire appel à des solutions de financement participatif (crowdfunding, crowdlending)	28%	22%	34%	26%	30%	28%	27%	29%	26%	32%	28%
Faire appel à des subventions publiques ou des aides d'associations	26%	20%	31%	26%	25%	30%	23%	26%	23%	33%	22%
Solliciter son entourage pour investir (famille et connaissances)	25%	20%	29%	24%	27%	24%	23%	27%	24%	28%	23%



Les inégalités homme/femme en matière de financement



1007
personnes

Q. Concernant les questions de financement, pensez-vous qu'il est plus difficile ou plus facile pour une femme que pour un homme de :

Nouvelle question

	% Plus facile	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Solliciter son entourage pour investir (famille et connaissances)	12%	14%	10%	22%	16%	14%	8%	8%	13%	11%	12%
Faire appel à des solutions de financement participatif (crowdfunding, crowdlending)	11%	13%	8%	19%	15%	11%	8%	7%	11%	11%	9%
Faire appel à des subventions publiques ou des aides d'associations	10%	13%	8%	16%	18%	8%	7%	8%	10%	11%	10%
Disposer d'un apport financier personnel suffisant, en mobilisant par exemple sa propre épargne	8%	9%	7%	16%	13%	7%	6%	6%	8%	9%	8%
Lever des fonds auprès d'investisseurs (fonds ou personne physique – business angel)	8%	10%	5%	15%	9%	7%	5%	7%	7%	7%	8%
Obtenir un prêt bancaire (financement)	7%	10%	5%	17%	14%	4%	5%	5%	7%	8%	7%



Les actions incitant les femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat

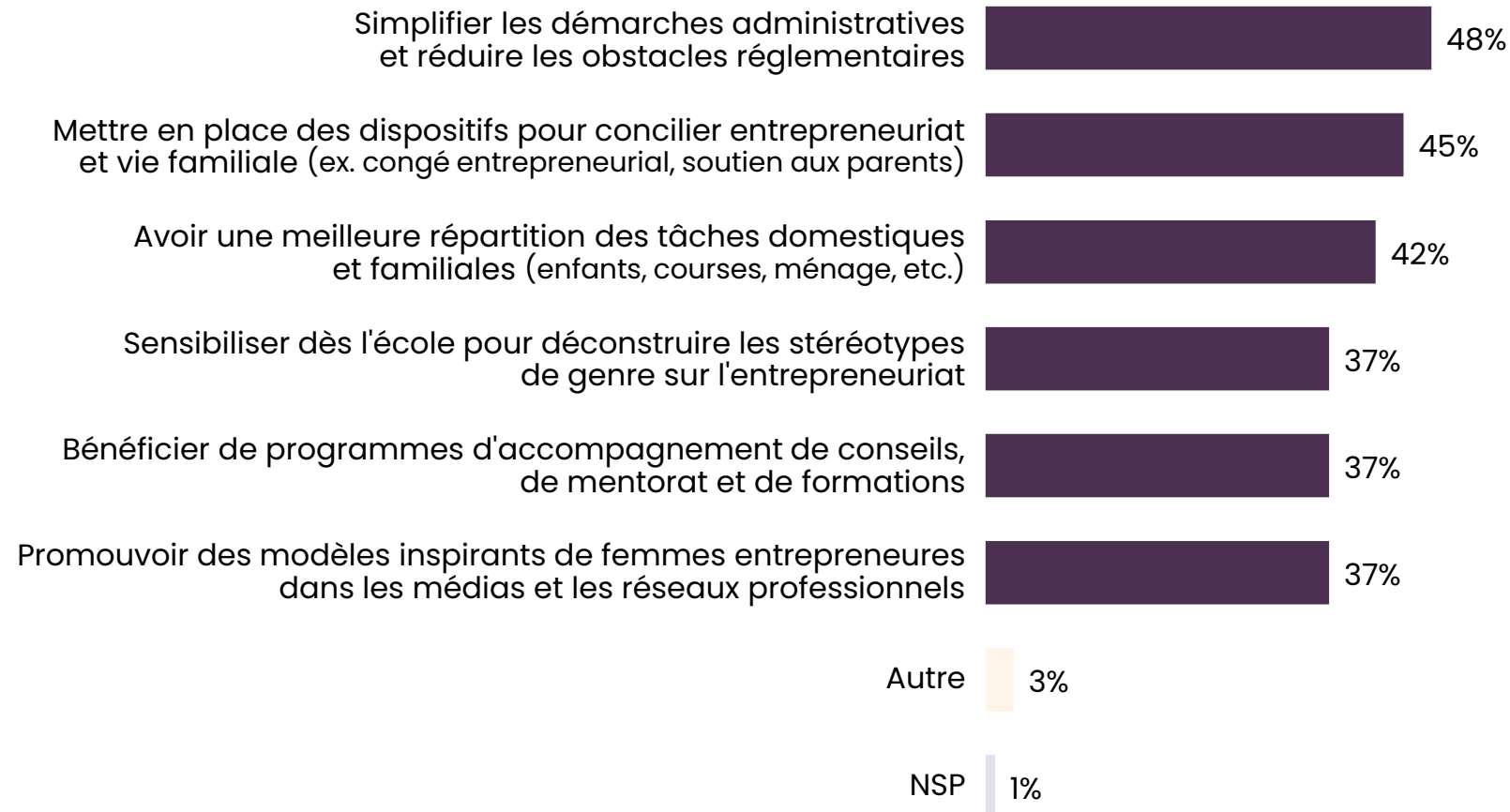


1007
personnes

Q. Selon vous, que faudrait-il faire en priorité pour permettre aux femmes d'oser davantage se lancer dans l'entrepreneuriat ?

Jusqu'à cinq réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question





Les actions incitant les femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat



1007 personnes

Q. Selon vous, que faudrait-il faire en priorité pour permettre aux femmes d'oser davantage se lancer dans l'entrepreneuriat ?

Jusqu'à cinq réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Simplifier les démarches administratives et réduire les obstacles réglementaires	48%	44%	52%	35%	39%	50%	54%	51%	50%	47%	48%
Mettre en place des dispositifs pour concilier entrepreneuriat et vie familiale (ex. congé entrepreneurial, soutien aux parents).	45%	41%	49%	37%	45%	45%	45%	50%	42%	43%	49%
Avoir une meilleure répartition des tâches domestiques et familiales (enfants, courses, ménage, etc.)	42%	36%	47%	40%	40%	41%	40%	47%	42%	40%	43%
Sensibiliser dès l'école pour déconstruire les stéréotypes de genre sur l'entrepreneuriat	37%	32%	42%	43%	36%	32%	35%	44%	40%	31%	40%
Bénéficier de programmes d'accompagnement de conseils, de mentorat et de formations	37%	32%	41%	44%	45%	36%	32%	35%	37%	39%	35%
Promouvoir des modèles inspirants de femmes entrepreneures dans les médias et les réseaux professionnels	37%	39%	35%	45%	36%	33%	33%	40%	37%	35%	38%
Autre	3%	4%	2%	1%	1%	3%	4%	3%	3%	0%	4%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
equare@opinion-way.com

Clément Royaux

Chef de projets
Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
croyaux@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

