

Paris, le 17 mars 2025

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Résultats de l'étude sur l'éducation financière et budgétaire des enfants<sup>1</sup> et lancement de la 10<sup>e</sup> édition « J'invite 1 banquier(e) dans ma classe »

**Dans le cadre de la semaine de l'éducation financière qui se tient du 17 au 23 mars 2025, la Fédération bancaire française (FBF) partage les enseignements de son baromètre sur l'éducation financière et budgétaire des enfants âgés de 8 à 14 ans. Cette nouvelle étude explore leur rapport à l'argent et l'évolution de leurs comportements d'achat, mais aussi cette année leur exposition aux tentatives d'arnaque.**

**Cette semaine marque également le coup d'envoi de la 10<sup>e</sup> édition de l'opération « J'invite 1 banquier(e) dans ma classe », destiné aux élèves de CM1 et CM2 partout en France.**

#### L'argent, un sujet d'intérêt pour les enfants

L'argent est un sujet de discussion fréquent chez les 8-14 ans. 94 % des enfants en parlent ainsi régulièrement avec leurs parents, 78 % avec leurs amis, 68 % à l'école et 67 % avec leurs grands-parents. 55 % évoquent en priorité le prix des choses, devant les dépenses du quotidien (28 %) et l'épargne (14 %).

57 % des enfants se disent curieux sur le sujet, tandis que 13 % éprouvent une certaine appréhension. Près d'un quart des 8-10 ans (19 %) avoue ne pas y comprendre grand-chose. L'argent est donc un sujet qui intrigue les enfants, bien que certaines notions restent encore floues.

Si les enfants connaissent bien les concepts d'argent de poche, de distributeur de billets ou de carte bancaire, d'autres notions liées au secteur financier restent abstraites : bourse, placements financiers... Toutefois, on note des progrès remarquables : la notion de budget est mieux assimilée (+ 6 points par rapport à 2019), tout comme la notion de compte bancaire (+7 points).

#### Quels sont les comportements d'achat des enfants ?

53 % des enfants disent recevoir de l'argent régulièrement, une tendance en hausse (+ 6 points par rapport à 2019). Cet argent de poche est le plus souvent reçu mensuellement pour 45 % des enfants. Les enfants reçoivent en moyenne 35 euros par mois (39 euros pour les 13-14 ans).

Avec cet argent, 53 % privilégient l'épargne, surtout chez les plus jeunes, et 44 % préfèrent le dépenser. 37 % des enfants achètent des livres, des BD ou des mangas, à égalité avec les jouets et les gadgets. Viennent ensuite les bonbons pour 33 % des enfants et les jeux vidéo pour 27 % d'entre eux.

96 % des enfants qui reçoivent de l'argent ont déjà effectué un achat avec leur propre argent. Plus les enfants grandissent, plus ils gagnent en autonomie dans leurs comportements d'achat : au global, 51 % des enfants déclarent avoir déjà acheté quelque chose seuls, un chiffre qui atteint 73 % chez les 13-14 ans. L'âge moyen du premier achat reste inchangé : 9 ans. Les enfants effectuent en moyenne un peu plus de 2 achats par mois.

Les espèces restent le moyen le plus utilisé par les enfants : 85 % règlent leurs achats par ce biais, 12 % payent avec leur carte bancaire (24 % chez les 13-14 ans), 11 % avec une carte cadeau et 3 % avec leur téléphone.

<sup>1</sup> Enquête réalisée pour la FBF par Harris Interactive en ligne du 18 au 24 février 2025 auprès d'un échantillon de 1 099 enfants âgés de 8 à 14 ans et représentatifs de cette population.

Parmi les enfants qui indiquent recevoir de l'argent de poche, filles et garçons ne reçoivent pas tout à fait la même somme : 34 euros pour les filles et 36 euros pour les garçons.

Côté dépenses, les différences de genre et d'âge restent prononcées : jouets et gadgets chez les plus jeunes (54 % des 8-10 ans) contre vêtements, chaussures et sacs pour les plus âgés (39 % des 13-14 ans) ; jeux vidéo pour les garçons (42 %) contre maquillage et produits de beauté pour les filles (31 %).

En outre, l'économie circulaire continue de progresser : 66 % des enfants envisagent ainsi d'acheter un produit d'occasion pour économiser (+ 6 points depuis 2021). 81 % sont prêts à se séparer d'objets qu'ils n'utilisent plus, soit en les revendant, soit en les donnant.

Autre tendance marquante, bien que les enfants évoluent dans un univers numérique, les achats en ligne sont en baisse : 49 % des enfants qui ont déjà fait un achat l'ont fait en ligne (-8 points depuis 2022). De la même façon, les enfants sont surtout influencés dans leurs achats par les objets que possèdent leurs amis (79 %) et les publicités à la télévision (63 %), avant les contenus sur Internet et les influenceurs (56 %).

### **Les enfants exposés aux tentatives d'arnaque**

L'âge moyen du premier achat en ligne est de 10 ans et demi, stable depuis 2019, et les enfants estiment qu'en moyenne, on peut acheter des choses seul sur Internet à l'âge de 16 ans. Par ailleurs, 32 % déclarent régler leurs achats en ligne avec leurs outils personnels : ordinateur, tablette ou smartphone, (44 % chez les 13-14 ans).

10 % des enfants disent avoir déjà acheté quelque chose en ligne sans l'autorisation de leurs parents (16 % chez les 13-14 ans). Les enfants, même les plus jeunes, sont très connectés, aussi bien sur les réseaux sociaux que sur les jeux en ligne. 83 % déclarent utiliser au moins un réseau social : 49 % Whatsapp, 45 % Fortnite et 42 % Tik Tok.

Ces habitudes ne sont pas sans risques puisque l'étude révèle que 34 % des enfants ont déjà été la cible de tentatives d'arnaque : par SMS ou messagerie instantanée pour 25 % d'entre eux, via un réseau social ou par mail pour 1 enfant sur 5. La majorité des enfants concernés ont su identifier l'arnaque et éviter de tomber dans le piège. Seuls 9 % se sont fait avoir. Parmi ceux qui ont été piégés, 39 % ont perdu de l'argent. Le chiffre atteint 55 % chez les 13-14 ans.

### **10<sup>e</sup> édition de l'opération « J'invite 1 banquier(e) dans ma classe »**

A l'occasion de la semaine de l'éducation financière, la Fédération bancaire française lance l'opération « J'invite 1 banquier(e) dans ma classe » qui fête ses 10 ans cette année. Ces ateliers ont pour but d'aider les élèves de CM1 et CM2 à mieux comprendre la gestion de l'argent au quotidien et de les sensibiliser aux bonnes pratiques financières. Concrètement, l'enseignant anime l'atelier autour d'un jeu de plateau, avec l'intervention d'un banquier qui répond aux questions des élèves. Plus de 112 100 élèves ont déjà pu bénéficier de cette initiative labellisée EducFi par la Banque de France et placée sous le Haut patronage du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

*« Lors de ces ateliers, les enfants se montrent très curieux sur les questions financières et budgétaires. Avec l'utilisation accrue d'Internet et des réseaux sociaux, les plus jeunes sont aussi la cible de tentatives d'arnaque. Nous les sensibilisons aussi sur ce point. L'opération fête cette année ses 10 ans et évolue avec son temps. Notre objectif est d'offrir aux enfants les premiers réflexes pour une bonne gestion financière à l'avenir. »,* explique Maya Atig, directrice générale de la FBF.

**Pour en savoir plus sur cette opération :**

[unbanquierdansmaclasse.com](http://unbanquierdansmaclasse.com)  
[#1BDansMaClasse](https://twitter.com/1BDansMaClasse)

**Contacts service de presse :**

Agence Entre nous soit dit  
Florine LIETIN : 06 95 59 21 62 – [flietin@entrenousoitdit.fr](mailto:flietin@entrenousoitdit.fr)

Fédération bancaire française  
Benoit DANTON : 06 73 48 80 40 – [bdanton@fbf.fr](mailto:bdanton@fbf.fr)  
Clara DELMOTE : 06 31 06 60 39 – [cdelmote@fbf.fr](mailto:cdelmote@fbf.fr)  
[FBFservicepresse@fbf.fr](mailto:FBFservicepresse@fbf.fr)  
[@FBFFrance](https://twitter.com/FBFFrance) [@clesdelabanque](https://twitter.com/clesdelabanque)