



## Rémy Weber

Président du directoire de La Banque Postale

# LA BANQUE, PILIER DE L'INCLUSION

L'inclusion est l'une des raisons d'être de La Banque Postale. Elle est en effet la seule banque à avoir en charge une mission de service public d'accessibilité bancaire<sup>(1)</sup> à travers un Livret A universel. Elle maintient aussi dans cet esprit un dispositif de gestion d'espèces au guichet sur l'ensemble du territoire. Une mission indispensable pour des millions de nos clients qui utilisent le Livret A pour des opérations courantes, assurées dans près de 9000 bureaux de poste, répartis sur tout le territoire au plus près des populations vulnérables, y compris dans les quartiers prioritaires de la ville (QPV). Elle est par exemple la seule banque qui ouvre des comptes épargne pour les migrants via un réseau de bureaux et de collaborateurs référents.

Au-delà de cette mission, La Banque Postale propose la formule de compte « Simplicité » pour les clients en situation de fragilité financière à un tarif en-deçà de celui fixé par décret. Elle promeut les microcrédits personnels avec un nouveau dispositif dématérialisé avec Créa-Sol ou encore les microcrédits professionnels avec l'Adie. Elle a créé une banque des pros et des TPE, avec à terme 1000 conseillers dédiés partout en France.

La Banque Postale a également lancé une innovation sociale majeure : « L'Appui », plateforme téléphonique d'aide et d'accompagnement budgétaire et bancaire pour les clients en difficulté financière passagère ou durable. Les chargés de clientèle de L'Appui de La Banque

Postale effectuent des analyses de « reste à vivre », dispensent des conseils budgétaires et orientent si nécessaire vers des partenaires associatifs ou des services sociaux. À fin 2017, 100 000 clients ont bénéficié de cet accompagnement.

La Banque Postale a décidé de lancer un plan d'inclusion par le numérique, co-construit avec WeTechCare, association créée par Emmaüs Connect. À l'heure où le numérique est partout, de plus en plus présent et utile, mais aussi de plus en plus clivant, La Banque Postale a souhaité agir contre cette double exclusion que constitue la précarité sociale et numérique, qui touche 5 millions de personnes en France. Plus largement, ce sont 13 millions de personnes<sup>(2)</sup> en France qui sont en difficulté avec le numérique.

L'éducation au sens large est également un levier d'inclusion. La Banque Postale a créé son propre programme de mécénat en faveur de l'égalité des chances, « L'Envol, le campus de La Banque Postale », qui accompagne plus de 400 jeunes.

À l'heure où elle accélère sa transformation et sa diversification, La Banque Postale n'oublie pas ce qu'elle est : banque et citoyenne.

(1) Loi de modernisation de l'économie - 2008

(2) Baromètre du numérique - éditions 2016 et 2017