



Nicolas Théry

Président de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel

LA BANQUE, ACTEUR DE COHÉSION SOCIALE

Le groupe Crédit Mutuel, avec ses 24 000 administrateurs de caisses locales, a construit au fil des années un maillage territorial dense en zone rurale et urbaine qu'il complète par un fort développement de la banque digitale, contribuant activement à une bancarisation effective de l'ensemble de la population française.

Son ancrage local, sa stratégie clairement tournée vers la banque de détail, sa gestion coopérative prudente et sa solidité financière ont permis notamment de développer des services et produits pour faciliter le développement et la création d'activité et d'emploi favorisant ainsi l'insertion sociale et professionnelle dans tous les territoires.

Pour les TPE, des procédures spécifiques ont été développées notamment avec deux sociétés de garantie Oséo/Bpifrance et France Active Garantie. Un espace pédagogique « tout pour entreprendre » destiné à la création et à la reprise d'entreprise a été créé sur son site Internet en partenariat avec l'Agence pour la création d'entreprise (APCE) et Bpifrance.

Globalement, le Crédit Mutuel intervient concrètement pour la création d'activité et d'emploi en facilitant l'accès au crédit et en apportant un soutien technique et financier :

- directement via les associations et fondations créées par les Fédérations régionales qui interviennent avec des outils de financement (prêts d'honneur, avances remboursables, subventions ou cautionnement) et avec la mise à disposition de moyens hu-

ains pour aider les créateurs-repreneurs. Les critères de financement peuvent varier selon les organisations régionales, mais l'ancrage local et la réactivité restent les dénominateurs communs ;

- en partenariat avec les réseaux reconnus d'accompagnement : Initiative France, BGE, France Active, Adie... qui visent à créer et consolider des emplois en priorité pour ceux qui en sont momentanément éloignés ou exclus et qui interviennent en fonction des montants de prêt, du montant global du projet et des capacités financières du créateur ;

- en accompagnant un grand nombre de structures d'insertion agissant contre la précarité : Associations d'insertion (AI), missions locales, régies de quartier... et pour l'insertion professionnelle des travailleurs handicapés (ESAT et CAT).

Rouages essentiels de toute activité économique, les femmes et les hommes qui font le Crédit Mutuel bénéficient d'une attention particulière. Les 82 000 salariés du groupe bénéficient d'accords salariaux favorables en matière de politique sociale et notamment de formation continue et de mobilité.

Grâce aux politiques dynamiques de formation, à la qualité de la relation humaine, la mise en œuvre des valeurs mutualistes se retrouve dans l'offre commerciale comme dans les pratiques de promotion sociale. Le Crédit Mutuel permet de commencer sa carrière en agence et de l'achever à la direction générale.