



Kyril Courboin

CEO France de J.P. Morgan

IL EST DE NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

J.P. Morgan est la première banque étrangère à s'être établie en France. Elle célèbre en 2018 ses 150 ans d'existence sur le territoire national, ainsi qu'un siècle de tradition philanthropique puisqu'Anne Morgan, fille de John Pierpont Morgan, mobilisa 350 américaines francophones pour venir en aide aux soldats et aux populations civiles dévastées par la Première Guerre Mondiale. Reconnaisant son engagement humanitaire hors du commun, la France l'honora de la Légion d'honneur et de la croix de guerre.

C'est dans cette tradition d'entreprise citoyenne que la banque s'inscrit aujourd'hui. Chez J.P. Morgan nous sommes convaincus qu'il est de notre responsabilité sociétale de contribuer au développement économique des territoires au sein desquels nous évoluons. Nous mettons ainsi nos ressources et notre expertise au service d'associations favorisant le développement économique local des quartiers prioritaires d'Île-de-France.

Soutenir le développement de ces territoires, à travers l'insertion économique par la formation, l'emploi et l'entrepreneuriat, est au cœur des missions de notre fondation qui combine ressources humaines et financières pour répondre à une problématique commune à de nombreux pays : trop de personnes restent exclues de la croissance économique mondiale. À une époque où le chômage peine à baisser, malgré un nombre croissant d'emplois non pourvus, améliorer l'accès aux opportunités économiques est la condition de notre succès à tous, spécialement pour favoriser l'emploi des jeunes.

Afin de combler cette asymétrie entre l'offre et la demande d'emploi, nous soutenons des associations dont c'est le cœur de métier : Les Compagnons du Devoir, l'Afmae, Simplon, Face, Sport dans la ville, Mozaïk RH pour former et placer les jeunes ; Ares et le Groupe SOS pour lutter contre le chômage de longue durée ; et enfin l'Adie, Impact partenaires et Pacte PME pour l'accompagnement des entreprises dans leur croissance. Au total, depuis 5 ans, nous avons soutenu une vingtaine d'associations et accompagné 15 000 personnes vers l'emploi.

« Nous venons d'environnements différents, nous n'avons pas la même culture, mais nous sommes réunis pour une cause commune ». L'engagement de nos salariés renforce notre action philanthropique grâce à des programmes comme le School Challenge, visant à encourager l'orientation des jeunes vers les matières scientifiques afin d'améliorer leur chance d'obtenir un emploi dans le futur, ou bien des programmes de mécénat de compétences, comme en juin 2018 où quatre des associations que nous soutenons en France ont bénéficié de l'implication des Service Corps. Pendant trois semaines, seize des salariés les plus performants de J.P. Morgan Monde sont venus apporter leur expertise en vue de résoudre un problème stratégique : projection financière, business plan... Ces expériences de volontariat ont un impact réel sur les associations mais également sur nos employés qui nous confient souvent que ce fut l'expérience la plus transformante de leur carrière.