

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 mars 2017

Succès pour la 3^{ème} édition de l'opération « J'invite un banquier dans ma classe »

La Fédération Bancaire Française (FBF) a renouvelé avec succès son opération « J'invite un banquier dans ma classe » auprès de classes de CM1 et CM2. Elle s'inscrit dans le cadre de la Semaine européenne de l'argent^[1], qui s'est tenue du 27 au 31 mars 2017.

En 2017, près de 200 classes, partout en France, et plus de 5 000 élèves, ont ainsi pu être sensibilisés à la gestion d'un budget et à l'utilisation des moyens de paiement. Au total, depuis le lancement de l'opération en 2015, près de 10 000 élèves ont participé à « J'invite un banquier dans ma classe ».

150 banquiers invités, délégués par les Comités régionaux de la FBF, sont intervenus cette année, au nom de la profession bancaire, avec l'accord écrit des directeurs d'écoles et dans le cadre d'une charte éthique, excluant toute démarche commerciale.

Marie-Anne Barbat-Layani, directrice générale de la FBF, a lancé l'opération « J'invite un banquier dans ma classe » le lundi 27 mars 2017 en se rendant dans une école pour animer un atelier d'éducation financière. Au cours de la séance basée sur un jeu, elle a complété les réponses des enfants et apporté des explications pratiques sur l'utilisation des services bancaires.

Elle témoigne : « J'ai été ravie d'être la « banquière invitée dans la classe » de CM1 d'une école de Saint-Denis (93). Cela a été un moment d'échange très privilégié, avec les 25 élèves de cette classe et leur enseignant. Le jeu qui sert de support à notre opération "J'invite un banquier dans ma classe" permet d'aborder la gestion d'un budget ou l'utilisation des moyens de paiement, ou tout simplement les questions à se poser avant de faire un achat, à partir de situations concrètes de la vie quotidienne. J'ai été très impressionnée par la vivacité des élèves, et leur très bon niveau de calcul mental ! »

^[1] La Semaine européenne de l'argent (European Money Week) est une initiative menée par la Fédération Bancaire Européenne depuis 2015 (www.europeanmoneyweek.eu)

Cette opération d'éducation financière est la seule en France à bénéficier d'une mesure d'impact. L'Agence nouvelle des solidarités actives (l'Ansa) effectue ainsi cette année une évaluation auprès d'un panel de 7 à 10 classes. Elle rendra son rapport au cours de l'automne 2017.

Depuis près de 15 ans, la Fédération Bancaire française développe un programme d'éducation financière fortement reconnu par le monde associatif et intitulé « Les clés de la banque ». Le site www.lesclesdelabanque.com a accueilli plus de 4,6 millions de visites en 2016 et ses mini-guides ont été distribués à 700 000 exemplaires.

Contact service de presse

Les clés de la banque

Tél : 01 48 00 50 09 – e-mail : presse@lesclesdelabanque.com