

Paris, le 20 décembre 2016

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Installation du Comité National de l'éducation financière

La FBF salue l'installation du Comité national de l'éducation financière, ce jour par Michel Sapin, ministre de l'Economie et des Finances.

Marie-Anne Barbat-Layani souligne : « *Toutes les ressources existantes en faveur de l'éducation financière doivent être utilisées. La FBF et son programme d'éducation financière « Les clés de la banque » sont à la disposition de l'opérateur national, la Banque de France, pour contribuer activement à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie nationale d'Education financière. Nos actions de terrain auprès des travailleurs sociaux et des jeunes dans le cadre scolaire participent pleinement à l'acquisition des compétences nécessaires pour maîtriser un budget au quotidien »*

#### La Fédération bancaire française et l'éducation financière

Fortes des orientations stratégiques du rapport du CCSF sur l'éducation financière, remis par Emmanuel Constans en février 2015 « *il n'y a pas en France, jusqu'à présent, d'événement d'ampleur nationale à forte visibilité [...] Il manque presque toujours des outils de mesure pour connaître les types de publics touchés et évaluer l'importance des actions menées (effectifs concernés...)* », la FBF conduit depuis 2 ans l'opération « J'invite un banquier dans ma classe », dans un tiers des départements et auprès de 4 500 élèves du primaire. Cette opération, développée dans plusieurs pays européens dans le cadre de la « Semaine de l'argent » européenne, intègre dès l'origine une démarche d'évaluation, avec une mesure d'impact menée par l'Ansa<sup>1</sup>.

La FBF mobilise son réseau de proximité pour cette opération, ainsi que pour les partenariats avec les acteurs sociaux et les associations familiales et de consommateurs : 105 Comités des banques FBF en région et 2 500 banquiers volontaires.

Le programme « les clés de la banque » apporte depuis 12 ans une information, neutre et gratuite, à tous les Français, particuliers comme entrepreneurs. Le site [lesclesdelabanque.com](http://lesclesdelabanque.com) reçoit près de 5 millions de visites par an et propose à tous une

---

<sup>1</sup> Agence nouvelle des solidarités actives

collection de 80 mini-guides, donnant des réponses claires et simples aux questions sur la banque au quotidien.

### **Chiffres clés :**

- En 2016, près 5 millions de visiteurs sur [lesclesdelabanque.com](http://lesclesdelabanque.com)
- Une collection de 80 guides bancaires diffusés à 700 000 exemplaires
- 35 partenariats dans toute la France avec des départements, les CCAS de villes, des Écoles de la 2<sup>e</sup> Chance, des associations de consommateurs.
- 4 500 élèves (CM1/CM2) participant à l'opération « J'invite un banquier dans ma classe » en deux ans, dans un tiers des départements
- 105 comités des banques FBF et 2500 banquiers mobilisés sur le terrain.

*La Fédération bancaire française (FBF) est l'association professionnelle qui représente les banques en France (383 entreprises bancaires adhérentes). Dans le cadre de ses missions d'information vers le public, elle développe depuis près de 15 ans, un programme d'éducation budgétaire et financière sous la marque « Les clés de la banque ».*

### **CONTACTS**

Céline CASTEX : 01 48 00 52 66 - [ccastex@fbf.fr](mailto:ccastex@fbf.fr)  
Terence DE CRUZ : 01 48 00 50 70 - [tdecruz@fbf.fr](mailto:tdecruz@fbf.fr)  
[presse@lesclesdelabanque.com](mailto:presse@lesclesdelabanque.com)



Suivez-nous sur Twitter  
[@FBFFrance](https://twitter.com/FBFFrance)