



Empreinte environnementale des moyens de paiement

Un acte de paiement se chiffre en grammes éq. CO₂

Conférence de presse – Fédération Bancaire Française

28 juin 2011

 **ERNST & YOUNG**
La Qualité par principe™

 **bio** Intelligence
Service

Ordre du jour

- 1. La méthodologie utilisée**
- 2. Les résultats par moyen de paiement**
- 3. La synthèse des résultats et les leviers d'action**
- 4. Les points-clés à retenir**

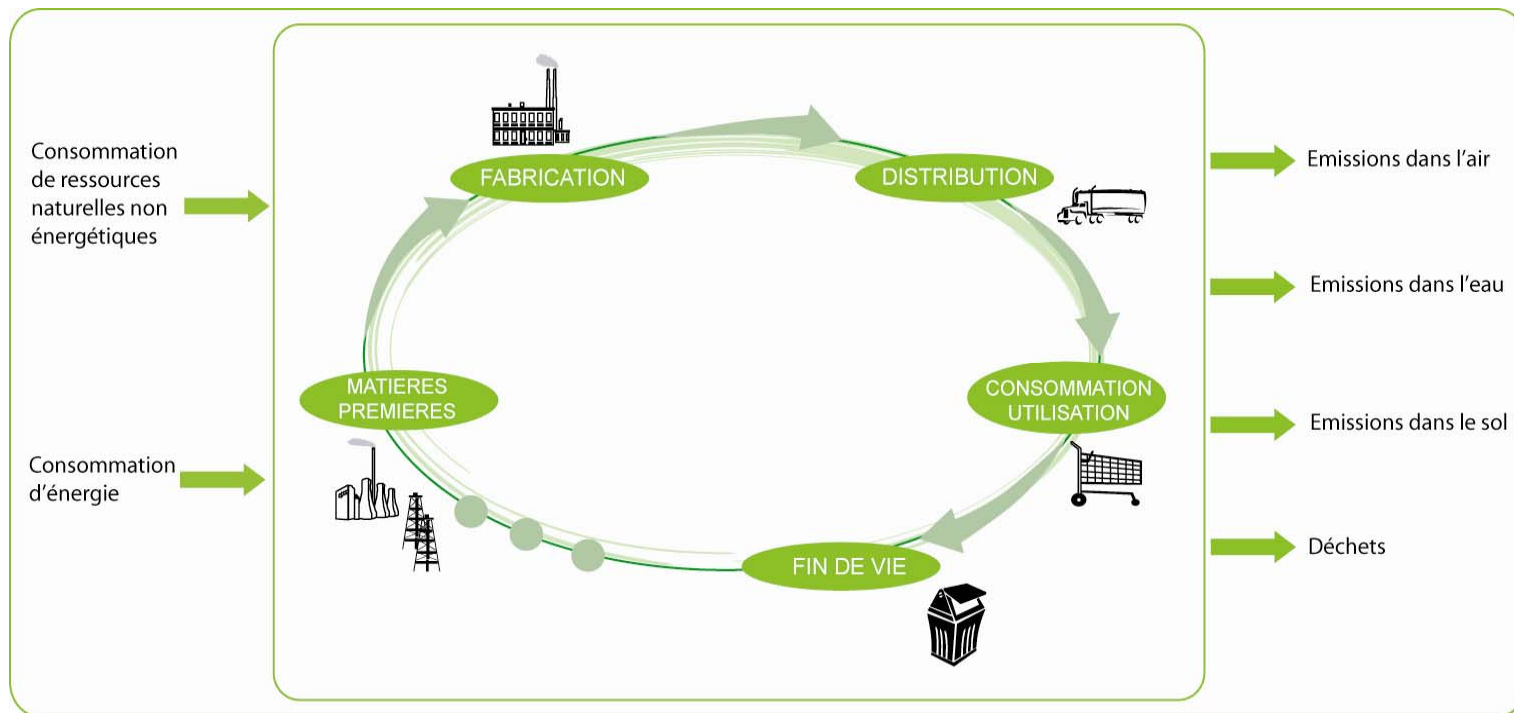
1

Méthodologie utilisée

Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux

Présentation de la méthode

- ▶ Notre approche est basée sur la méthode ACV (Analyse de Cycle de Vie)
- ▶ Une méthode de **quantification** des impacts potentiels sur l'environnement causés par un produit ou un service **tout au long de son cycle de vie**.
- ▶ Une méthode **multi-étapes** et **multicritères**.
- ▶ Evaluation des impacts environnementaux réalisée avec la méthode ReCiPe 2008 : méthode **standardisée** la plus récente et la plus reconnue à ce jour.



- ▶ **7 indicateurs d'impacts ont été retenus parmi les 18 proposés par la méthode d'évaluation ReCiPe**
 - ▶ Correspondant aux catégories d'impacts les plus fréquemment évaluées dans les évaluations d'impacts environnementaux
 - ▶ Reflétant des enjeux-clés associés aux systèmes étudiés
 1. Potentiel de réchauffement climatique (kg eq. CO₂)
 2. Potentiel d'oxydation photochimique (kg COVNM)
 3. Potentiel d'acidification terrestre (kg SO₂)
 4. Epuisement potentiel des métaux (kg eq. Fe)
 5. Epuisement potentiel des ressources fossiles (kg eq. pétrole)
 6. Epuisement potentiel des ressources en eau (m³)
 7. Potentiel d'eutrophisation en eau douce (kg eq. P)

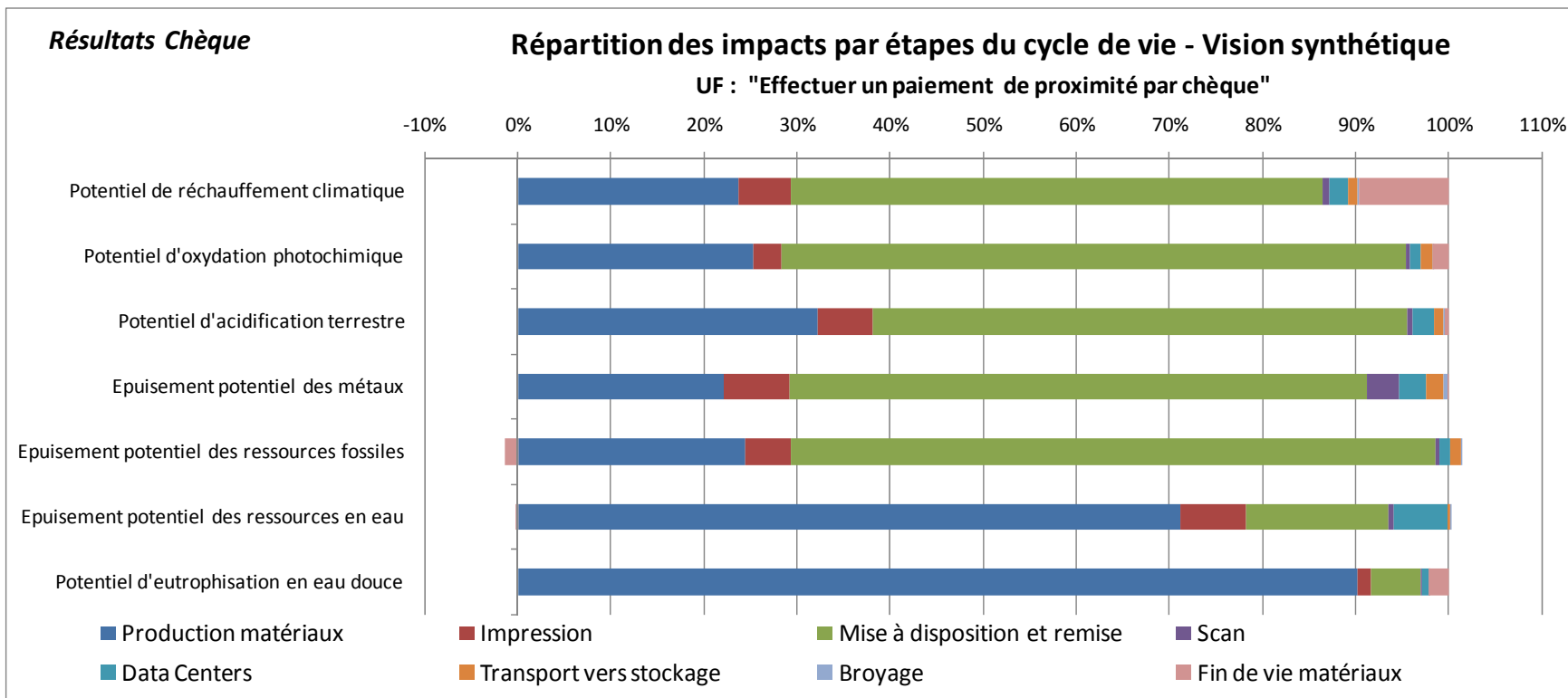
2

Résultats par moyen de paiement

- ✓ Chèque – Paiement de proximité
- ✓ Carte – Paiement de proximité
- ✓ Carte – Paiement en vente à distance
- ✓ Espèces – Paiement de proximité hors retrait DAB

Répartition des impacts par étape du cycle de vie

Paieiment de proximité par chèque – Vision synthétique



Ordres de grandeur pour les émissions de GES

Paielement de proximité par chèque

- ▶ Un chèque c'est environ **15 g éq. CO₂**
- ▶ Par comparaison,
 - ▶ Une tablette de chocolat correspond à 250g éq. CO₂
 - ▶ Un Tee-shirt correspond à 4kg éq. CO₂ sur son cycle de vie
- ▶ 54 chèques émis par an et par habitant en France en 2008 soit :
 - ▶ 2,9 km en voiture citadine en ville
- ▶ 3,3 milliards de chèques ont été émis en France en 2009, soit :
 - ▶ Les émissions de 6 000 français pendant 1 an
 - ▶ 20 000 aller-retour Paris – New York en Avion
 - ▶ 460 fois la distance Terre-Lune en voiture citadine en ville

Leviers d'actions pour réduire l'impact environnemental

Paiement de proximité par chèque

Etape principale	Action permettant une diminution de l'impact environnemental	Comportement client à favoriser
<i>Production des matériaux</i>	<ul style="list-style-type: none"> Eco-concevoir le chéquier 	<ul style="list-style-type: none"> Déposer davantage de chèques par bordereau
<i>Impression</i>	<ul style="list-style-type: none"> Réduire le taux de perte lors de la fabrication 	
<i>Mise à disposition et remise des chèques</i>	<ul style="list-style-type: none"> Dématérialiser le traitement des chèques dès l'agence Favoriser des moyens de paiement alternatifs au chèque papier 	<ul style="list-style-type: none"> Mutualiser ses trajets et ses envois courriers pour plusieurs opérations Déposer ses chèques dans l'agence la plus proche
<i>Scan</i>	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer l'efficacité énergétique des équipements Réduire la taille des fichiers sans baisser la qualité 	
<i>Datacenter</i>	<ul style="list-style-type: none"> Veiller à rationaliser le stockage 	
<i>Fin de vie</i>	<ul style="list-style-type: none"> Envisager le recyclage des chèques après traitement 	

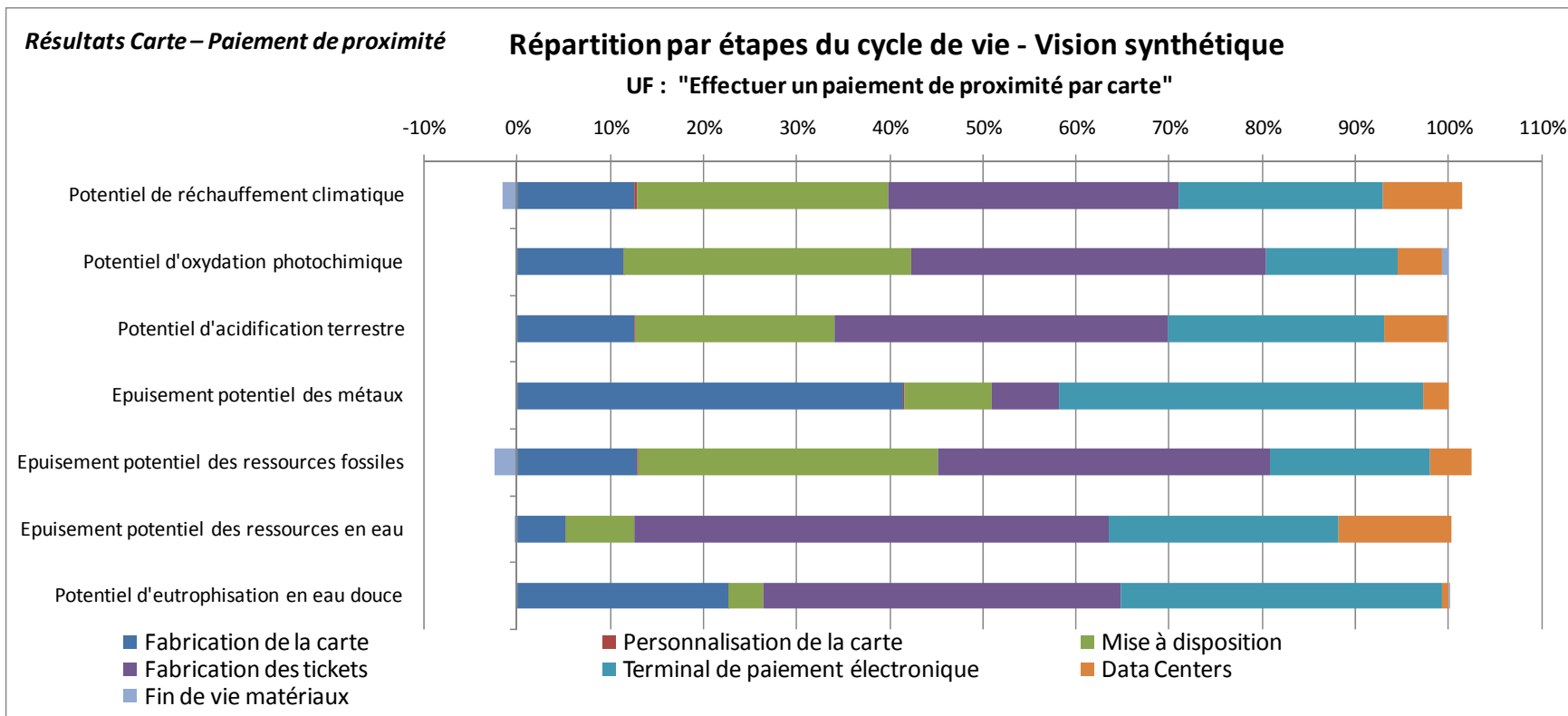
2

Résultats par moyen de paiement

- ✓ Chèque – Paiement de proximité
- ✓ Carte – Paiement de proximité
- ✓ Carte – Paiement en vente à distance
- ✓ Espèces – Paiement de proximité hors retrait DAB

Répartition des impacts par étape du cycle de vie

Paieiment de proximité par carte – Vision synthétique



Ordres de grandeur pour les émissions de GES

Paieiment de proximité par carte

- ▶ Un paiement de proximité par carte c'est environ **3 g éq. CO₂**

- ▶ 1 an de paiement de proximité par carte (sur la base de 113 paiements par an), c'est :
 - ▶ 1,2 km en voiture citadine en ville

- ▶ 6,12 milliards de paiement de proximité effectués en France en 2009, soit :
 - ▶ Les émissions de 2 200 Français pendant 1 an
 - ▶ 7 200 aller-retour Paris – New York en avion
 - ▶ 165 fois la distance Terre-Lune en voiture citadine en ville

Leviers d'actions pour réduire l'impact environnemental

Paiement de proximité par carte

Etape principale	Action permettant une diminution de l'impact environnemental	Comportement client à favoriser
<i>Fabrication de la carte</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmenter la durée de vie de la carte ▪ Réduire la matérialisation du support carte (ex : <i>sans contact mobile, etc.</i>) ▪ Favoriser la politique de la carte unique et universelle ▪ Encourager les commerçants à accepter les paiements par carte pour de petits montants 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmenter le nombre de paiements d'une carte sur sa durée de vie
<i>Mise à disposition de la carte</i>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mutualiser ses trajets pour plusieurs opérations (planifier un rdv avec le conseiller par exemple)
<i>Fabrication des tickets</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dématérialiser le ticket commerçant et son stockage ▪ Donner au commerçant et au client le choix d'imprimer ou non le ticket ▪ Eco-concevoir les tickets 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ne pas prendre de ticket lorsque cette possibilité est offerte
<i>Terminal de paiement électronique</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eco-concevoir les terminaux (réduire la consommation en veille et en mode actif et la nature et la quantité des matériaux utilisés) 	

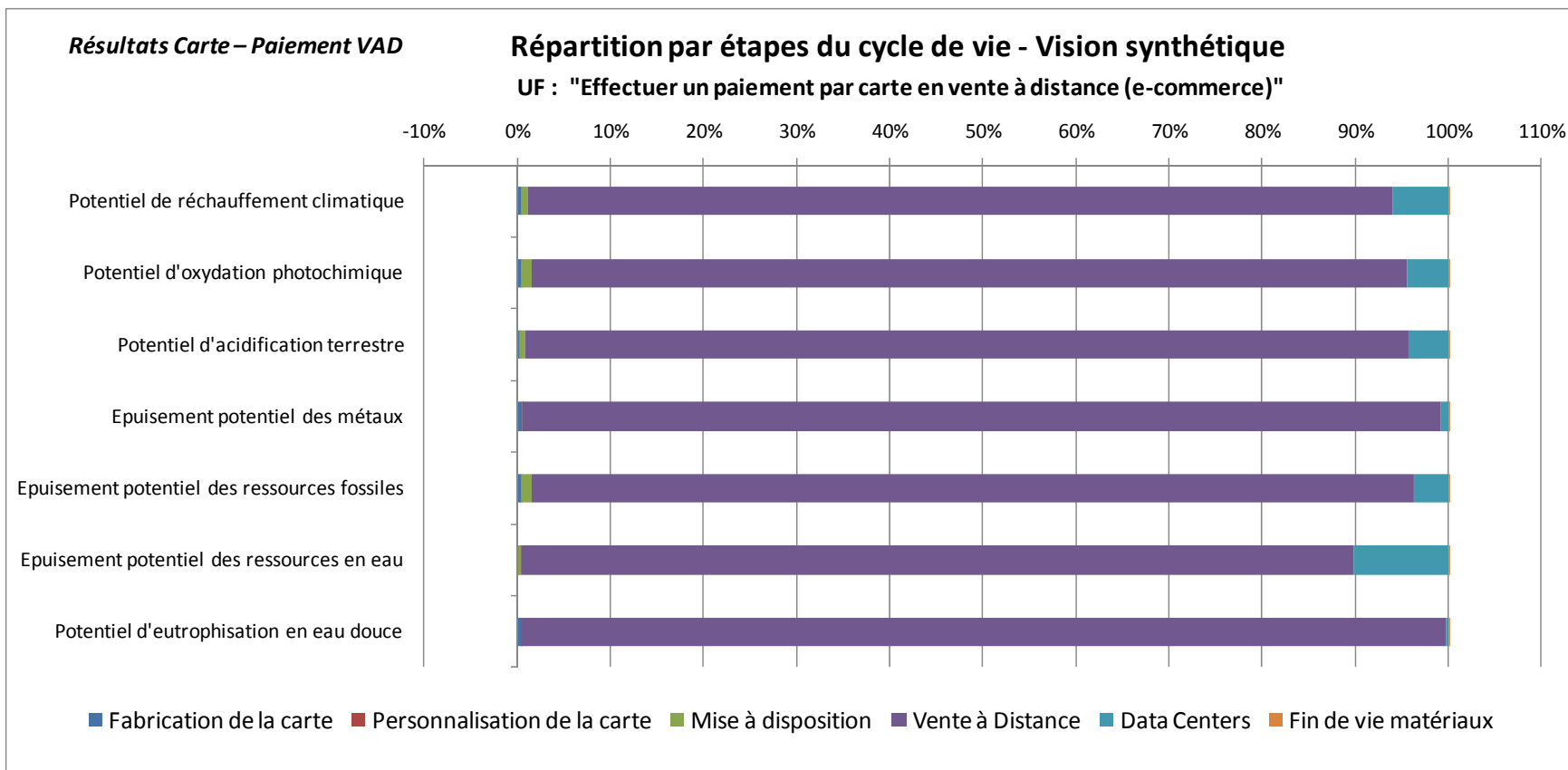
2

Résultats par moyen de paiement

- ✓ Chèque – Paiement de proximité
- ✓ Carte – Paiement de proximité
- ✓ Carte – Paiement en vente à distance
- ✓ Espèces – Paiement de proximité hors retrait DAB

Répartition des impacts par étape du cycle de vie

Paieement vente à distance (VAD) par carte – Vision synthétique



Ordres de grandeur pour les émissions de GES

Vente à distance (VAD) par carte

- ▶ Un paiement par carte en VAD c'est environ **4 g éq. CO₂**
- ▶ 1 an de paiement par carte en VAD (sur la base de 5 paiements VAD par an), c'est :
 - ▶ 75 m en voiture citadine en ville
- ▶ 250 millions de paiement VAD effectués en France en 2009, c'est :
 - ▶ Les émissions de 125 Français pendant 1 an
 - ▶ 410 aller-retour Paris – New York en avion
 - ▶ 9,4 fois la distance Terre-Lune en voiture citadine en ville

Leviers d'actions pour réduire l'impact environnemental

Paieiment vente à distance (VAD) par carte

Etape principale	Action permettant une diminution de l'impact environnemental	Comportement client à favoriser
<i>Vente à distance</i>	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir une interface simple pour faciliter et réduire le temps de transaction 	<ul style="list-style-type: none"> Ne pas imprimer les confirmations de transaction (les stocker électroniquement) Avoir une utilisation économe en énergie de son ordinateur personnel <ul style="list-style-type: none"> <i>Eteindre le pc ou activer le mode veille à l'issue de l'achat, etc.</i>

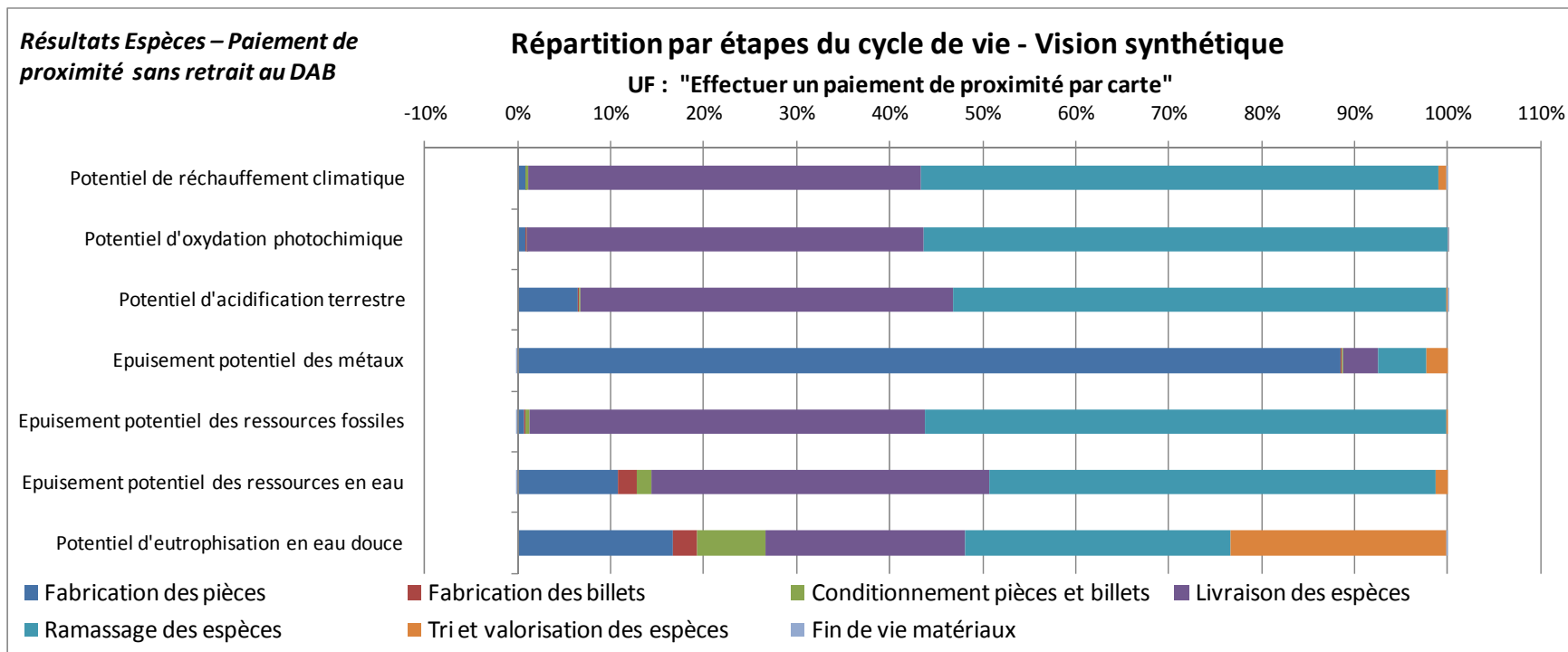
2

Résultats par moyen de paiement

- ✓ Chèque – Paiement de proximité
- ✓ Carte – Paiement de proximité
- ✓ Carte – Paiement en vente à distance
- ✓ Espèces – Paiement de proximité hors retrait DAB

Répartition des impacts par étape du cycle de vie

Paieiment en espèces – Vision synthétique



Ordres de grandeur pour les émissions de GES

Paieiment en espèces

- ▶ Le paiement en espèces considéré dans le scénario de référence représente environ **22 g éq. CO₂**
- ▶ Forte dépendance des résultats au « mix » pièces et billets

Leviers d'actions pour réduire l'impact environnemental

Paieiment en espèces

Etape principale	Action permettant une diminution de l'impact environnemental	Comportement client à favoriser
<i>Fabrication des pièces et des billets</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmenter la durée de vie des billets 	
<i>Livraisons et ramassage des espèces</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer le recyclage externe (remise en circulation des espèces sans passer par la Banque de France) ▪ Eco-concevoir les camions de transport de fonds 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire l'appoint dans les machines et distributeurs ▪ Eviter de garder des stocks de pièces rouges et jaunes chez soi
<i>Autre</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dématérialiser le porte-monnaie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser la carte comme paiement alternatif

3

Synthèse des résultats et leviers d'action

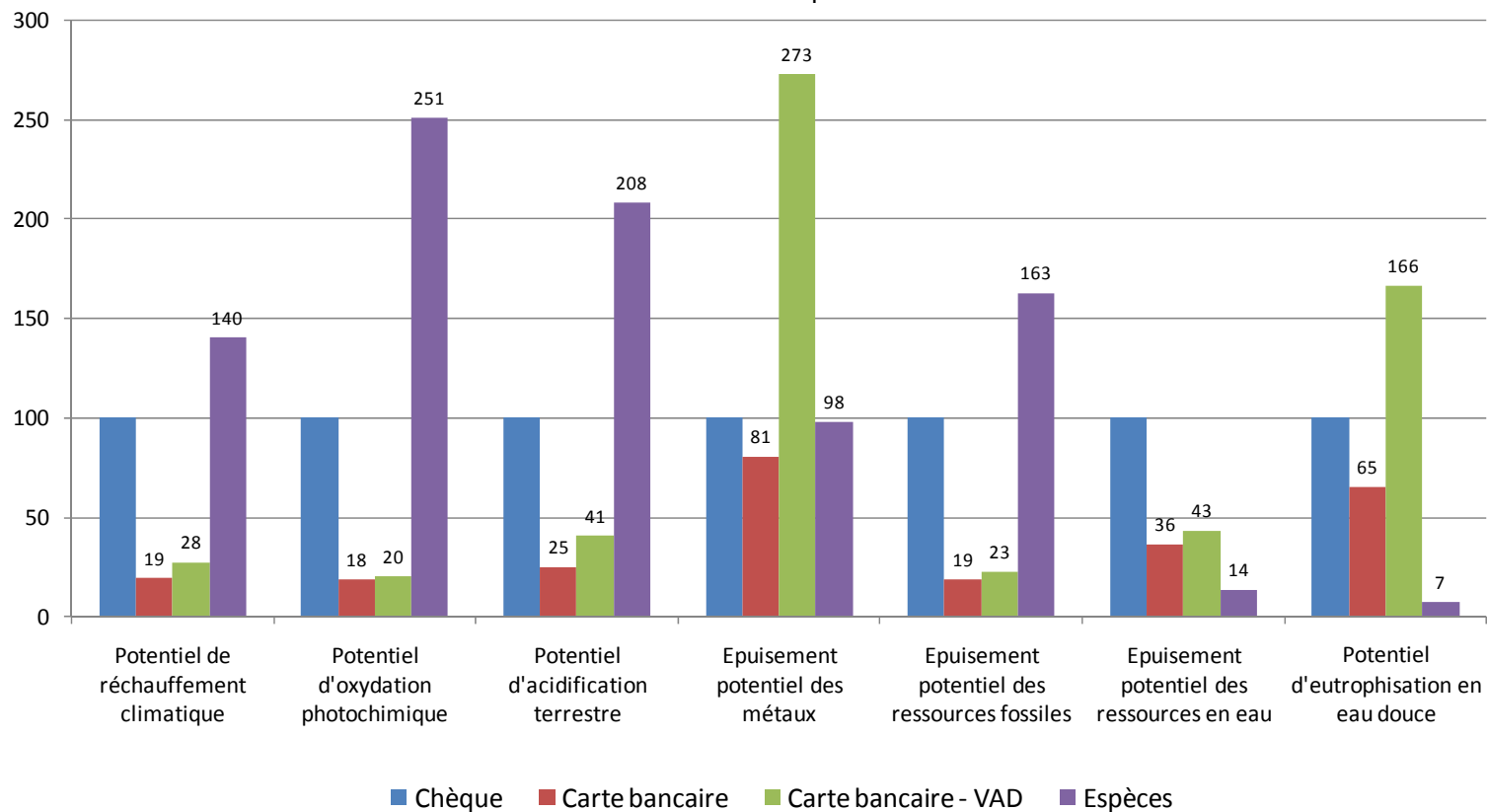
Synthèse des résultats

Analyse comparative « relative »

Comparaison des impacts environnementaux des moyens de paiement

Impacts 'Chèque' ramenés à 100

UF = Effectuer un paiement



4

Conclusions

Les points-clés à retenir (1/2)

- ▶ La **première étude** basée sur l'approche ACV comparée des moyens de paiement
- ▶ Des **profils d'impact caractéristiques et différents** suivant les moyens de paiement
 - ▶ Chèque : impacts papier et déplacements (mise à disposition et remise)
 - ▶ Carte proximité : impacts répartis entre puce, mise à disposition, ticket, TPE
 - ▶ Cartes VAD : impact concentré sur l'usage PC et la connexion internet
 - ▶ Espèces : impacts livraison, ramassage, fabrication pièces
- ▶ **Quelques paramètres très sensibles** dépendant des pratiques (nombre de transactions, modalités de mise à disposition, transport, ...)
- ▶ **Moindre impact du paiement par carte** vs autres moyens, sauf en VAD pour 2 indicateurs (épuisement métaux et eutrophisation)
- ▶ **Paiement espèce le plus lourd en impacts**, tirés par les pièces. Forte sensibilité aux hypothèses *nombre de transactions* et *montants transportés*

Les points-clés à retenir (2/2)

- ▶ Des **moyens d’agir pour les banques** : durée de vie des supports, conception des TPE, des tickets et des chéquiers, dématérialisation des supports de paiement et de traçabilité, etc.
- ▶ Une action à conduire **avec les industriels et les prestataires** : TPE, DAB, transporteurs, opérateurs télécom, fournisseurs de papier...
- ▶ Des **comportements client** à adapter pour réduire l’impact unitaire du paiement: mutualiser ses déplacements et ses opérations en agence, imprimer le strict nécessaire, faire l’appoint dans les machines et distributeurs, etc.

Vos Contacts



Eric Mugnier
eric.mugnier@fr.ey.com
01 46 93 78 15

Olivier Jan
oj@biois.com
01 53 90 11 80

 **ERNST & YOUNG**
La Qualité par principe™

 **bio** Intelligence
Service