

*Qu'en pensent-ils ?*

# Les Français et leur banque

*Qu'en font-ils ?*

77 %

des Français ont  
une bonne image  
de leur banque.

62 %

d'entre eux ont  
une bonne image  
des banques.

## La gamme des moyens de paiement alternatifs aux chèques de mieux en mieux connue

33 %

des Français connaissent les moyens de paiement à prix modéré pour ceux qui n'ont pas de chéquier (+2 points après une hausse de + 9 points entre 2006 et 2007). Plus particulièrement la moitié des personnes qui ont rencontré au moins un incident bancaire dans les deux ans ont connaissance de cette gamme.

## La concurrence se développe

83 %

des Français estiment que la concurrence bancaire est une bonne chose. Pour un tiers d'entre eux la multi bancarisation permet de faire jouer cette concurrence.

63 %

estiment qu'il est facile de changer de banque et un quart des personnes interrogées a déjà changé de banque.

## Les banques renforcent la transparence

**58%**

des Français trouvent facilement les tarifs quand ils en ont besoin et la moitié trouvent que c'est facile de comparer les prix entre banques.

**53 %**

des personnes interrogées trouvent que les banques font des efforts en matière d'information sur les tarifs des opérations courantes.

## La confiance sur internet se poursuit

**73 %**

des internautes estiment que la connexion aux services bancaires en ligne est sécurisée.

**64 %**

des internautes consultent le site leur banque. Ils sont même 14% à le consulter une fois par jour. Le type d'opération réalisée le plus fréquemment est le virement de compte à compte au sein d'une même banque (70%), vient ensuite le téléchargement du relevé de compte puis l'utilisation de l'outil de simulation de prêt.

## Les pratiques bancaires

**79 %**

des Français qui utilisent les services des plateformes téléphoniques sont satisfaits des services rendus.

**52 %**

de ceux se rendent au moins une fois par mois dans leur agence, même si la tendance est à des visites moins fréquentes.

**50 %**

privilégient la carte pour régler un achat de 25 euros (contre 43 % en juillet 2007)

**Source :** Enquête réalisée par l'IFOP sur un échantillon de 950 individus âgés de 15 ans et plus. Les interviews ont été réalisées en face à face à domicile du 19 au 24 juin 2008.