

À-PROPOS

LE SECTEUR BANCAIRE FRANÇAIS

MARS 2017

L'INDUSTRIE BANCAIRE EST UNE FORCE FRANÇAISE ET UN ATOUT POUR LA COMPÉTITIVITÉ DU PAYS ET LE FINANCEMENT DE NOTRE ÉCONOMIE.

« La banque est l'un des six principaux atouts de l'économie française »

OCDE (Etudes économiques de l'OCDE, France 2015).

UNE FILIÈRE D'EXCELLENCE DE NIVEAU MONDIAL

Les groupes bancaires français se situent aux premiers rangs en Europe comme au plan international.

4 banques françaises sont parmi les 10 premières de la zone euro et 4 d'entre elles se classent parmi les 20 premières banques mondiales par taille de bilan.

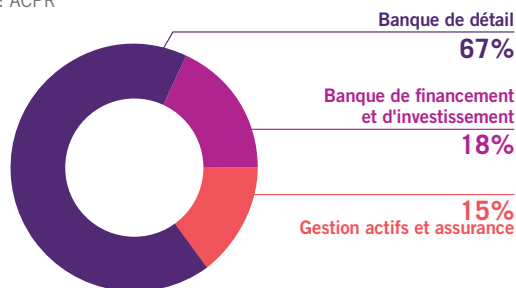
UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ORIGINAL ET RÉSILIENT

L'industrie bancaire française se caractérise par un modèle original de banque universelle. Une même institution regroupe, en son sein, une palette complète de métiers : banque de détail, financements spécialisés, banque de financement et d'investissement, gestion d'actifs et assurance...

... pour répondre aux besoins de toutes les clientèles : particuliers, professionnels, PME, grandes entreprises, institutions financières, collectivités, Etats...

Répartition du Produit net bancaire par grandes lignes de métier en 2015

Source : ACPR



UNE SOLIDITÉ RECONNUE

Les grandes banques françaises ont plus que doublé leurs fonds propres « durs » pour respecter les nouvelles normes de solvabilité : ils sont passés de **5,8%** en 2008 à **12%** en 2015 (ACPR).

A noter un volume de prêts non-performants de **4%** en France en 2015, contre **5,7%** en zone euro et **18%** en Italie (FMI, Global Financial Stability Report).

UNE RENTABILITÉ SOUS PRESSION

Les contraintes réglementaires, une croissance peu dynamique et l'environnement de taux bas pèsent sur la rentabilité du secteur bancaire (**6,7%** en 2015, ACPR).

En outre, la pression fiscale supportée par le secteur atteint 51 % du résultat net avant impôts. De 2010

à 2017, les banques françaises doivent supporter **12,1 milliards d'euros** de charges supplémentaires (sociales, fiscales, contributions aux fonds de résolution), qui s'ajoutent à des taxes spécifiques notamment la taxe sur les salaires, un prélèvement, sans équivalent à l'étranger, de **2,1 milliards d'euros** par an.

LE MOTEUR DU FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE ET DE LA CROISSANCE

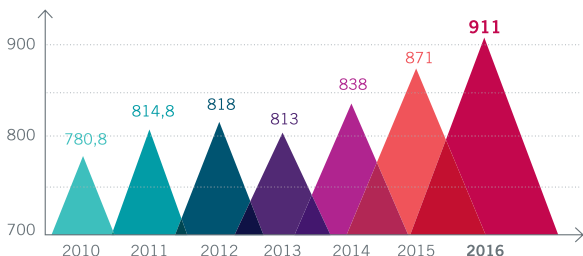
Les banques françaises financent les particuliers, pour les réalisations nécessaires à leur vie (logement, véhicule, études...), comme les entreprises pour leur activité (investissements, trésorerie, innovation, flux à l'international...).

En France, **60%** du financement de l'économie provient des banques, contre 30% aux Etats-Unis.

Les crédits aux entreprises : **911 milliards d'euros**, en croissance annuelle de **+ 4,9%**, la meilleure performance de la zone euro (+ 2%).

Encours des crédits aux entreprises

En Mds€ - Source : Bdf - Stat Info Crédits aux SNF



L'accès des PME au financement bancaire est élevé. Plus de **9 PME sur 10** ont obtenu satisfaction pour les crédits d'investissement demandés. Pour les TPE, ce sont **7 demandes de crédits de trésorerie sur 10** qui sont acceptées.

Les crédits aux ménages : **1 096 milliards d'euros (+ 4,5% sur un an)**, dont **899 milliards d'euros** pour le financement du logement. **46,4%** des ménages bénéficient d'un prêt.

Les taux sont favorables aux projets des PME (1,86 % pour une moyenne de 2,31% dans la zone euro⁽¹⁾) comme aux ménages pour leur achat immobilier (1,50% pour les taux pratiqués en septembre contre 2,18 % début 2016⁽²⁾).

(Banque de France, BCE à fin décembre 2016 ; Observatoire des crédits aux ménages 2017)

(1) Taux des nouveaux crédits inférieur à 1 million d'euro et dont la période de fixation est de moins de 1 an - BCE, décembre 2016.

(2) Taux d'intérêt moyen pour un emprunt immobilier d'une durée de 17,5 ans.

UNE CONFIANCE FONDÉE SUR L'INNOVATION ET LA SÉCURITÉ

Les banques sont des acteurs digitaux et l'innovation est dans leur ADN. Avec des applications mobiles et des services de banque en ligne en forte croissance, l'usage digital de la banque se développe dans tous les services de la banque au quotidien.

La sécurité et la confiance sont des atouts des banques et constituent le socle de la relation-client.

79% DES PERSONNES INTERROGÉES CONSULTENT LEUR COMPTE EN LIGNE, + 5 POINTS VS 2015

(Etude Image des Banques BVA 2016).